

» Happy
Birthday

20
JAHRE

vtours **20** Years
Urlaub, der passt.

HAPPY
BIRTHDAY

VTOURS WIRD...
20 JAHRE!

Liebe Leserinnen und Leser,

mit diesem Magazin feiern wir ein bemerkenswertes **Jubiläum: 20 Jahre vtours!** Seit zwei Jahrzehnten ist es nun unsere Leidenschaft, unvergessliche Reiseerlebnisse für Sie zu schaffen und die Welt ein Stück näher zusammenzubringen.

In unserer speziellen Jubiläumsausgabe möchten wir mit Ihnen eine Reise durch die Zeit unternehmen. Wir werfen einen Blick zurück auf die Entwicklung des Reisens in den letzten zwei Jahrzehnten – und die damit verbundene Geschichte hinter vtours. Erfahren Sie aus erster Hand, was es bedeutet, Teil des vtours-Teams zu sein. Unsere Verantwortung reicht weit über den bloßen Tourismus hinaus. Nachhaltigkeit ist für uns ein zentraler Wert. Wir zeigen Ihnen, wie wir uns für den Schutz unserer Umwelt einsetzen, um eine nachhaltige Zukunft für kommende Generationen zu schaffen.

Natürlich dürfen in unserem Magazin auch die Top Destinationen nicht fehlen. Mit vtours reisen Sie zu Zielen in aller Welt. Zu den langen Stränden an Spaniens Küsten, auf die griechische Inselwelt, in die Karibik, die Alpen oder auch in die USA - wir präsentieren Ihnen die schönsten Reiseziele und geben Ihnen wertvolle Geheimtipps für Ihren nächsten Traumurlaub.

Wir freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren unvergessliche Reiseerlebnisse mit Ihnen zu schaffen. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen und freuen uns darauf, auch weiterhin gemeinsam mit Ihnen die Welt zu entdecken.

Herzliche Grüße,

Ihr vtours-Team

Inhaltsverzeichnis

- » **5 – 8** Zeitstrahl –
vtours 20 Jahre Geschichte
- » **9** Die Evolution des vtours Logos
- » **10** Die Entwicklung unserer
Werbemaßnahmen
- » **11** Persönliche Einblicke –
Stimmen der Geschäftsführung
- » **12** Fakten und Zahlen
- » **13 – 14** Persönliche Einblicke –
Behind the Scenes bei vtours
- » **15 – 16** Persönliche Einblicke –
Unsere Abteilungen
- » **17 – 18** Unsere Mitarbeitenden –
Das Herz von vtours
- » **19** urlaubstransfers.de –
Eine Marke der vtours GmbH
- » **21 – 22** Reisen im Wandel
- » **23 – 24** vtours meets Marokko –
Unser Top Partner Event
- » **25 – 26** Das vtours Portfolio für
unvergessliche Abenteuer
- » **27 – 28** Mauritius – eine Insel für
besondere Reiseerfahrungen
- » **29 – 30** Türkei – ein Urlaub wie
im Bilderbuch
- » **31 – 32** Spanien – das beliebteste
Reiseland der Deutschen
- » **33 – 34** Teneriffa – die majestätische
Vulkaninsel
- » **35 – 36** Marokko – Land mit
orientalischem Charme
- » **37 – 38** Weil es uns alle angeht –
Nachhaltigkeit und Klimaschutz
- » **39** Chronologie unser Nachhaltig-
keitsreise
- » **40** Nachhaltige Hotels - Urlaub
genießen und die Umwelt schützen
- » **41 – 42** Impressum



2004

April 2004 – der Startschuss ist gefallen. Gemeinsam mit dem Investor Gerhard Ackermans gründen Achim Schneider und Tobias Wolfshohl die vtours GmbH. Die ersten Vertriebspartner sind Portale wie opodo.de, onlineweg.de oder travelchannel.de. Im September 2004 wird die erste Reise verkauft.

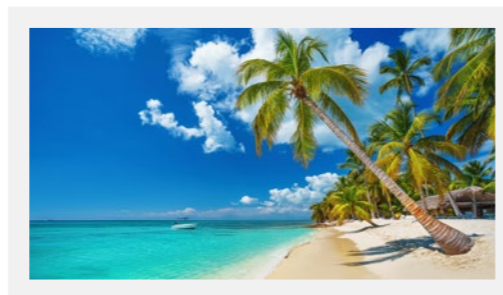


2007/08/09/10

Kunden, Kundinnen und Agenturen können jetzt über die Website den Buchungsstatus einsehen. Agenturen können sich eine Umsatzübersicht anzeigen lassen.

Seit November 2008 bietet vtours als erster deutscher Veranstalter eine weitere, separat buchbare Einzelleistung an: Urlaubstransfers. Neben Nur-Flug- und Nur-Hotel-Buchungen können jetzt auch Nur-Transfer in vielen Zielgebieten gebucht werden.

vtours präsentiert sich im Frühjahr 2009 erstmalig auf der ITB. Um die Zusammenarbeit mit den Vertriebspartnern weiter zu stärken wird v-fit ins Leben gerufen. Das virtuelle Trainingscamp bietet den Expedient:innen ein umfangreiches E-Learning mit monatlichen Trainingseinheiten.



2005

Das Konzept setzt sich durch und vtours arbeitet 2005 bereits mit nahezu allen großen Internet-Portalen zusammen. Parallel zum Erfolg wächst auch das vtours-Team. In der wunderschönen Innenstadt Aschaffenburgs befindet sich das neue zu Hause von vtours. Bis zum Ende des Jahres hat sich das Team bereits auf 30 Mitarbeitende verdreifacht.

2006

vtours hat sich erfolgreich auf dem deutschen Markt etabliert und beliefert nun auch erste Internetportale in Österreich und der Schweiz. Das Hotelportfolio umfasst jetzt etwa 1600 Hotels. Dabei legt vtours besonders auf den Fernstrecken zu und nimmt neue beliebte Zielgebiete wie Brasilien, Kuba, Thailand, die Dominikanische Republik und die Kapverdischen Inseln in sein Produktsortiment auf.

vfly ✓
powered by vtours

vfamilyclub ✓

2012

Im April gründet vtours den eigenen Flugveranstalter „vfly“. In den CRS-Systemen Merlin und Toma können zukünftig unter dem Kürzel „vfly“ Flugeinzelplätze gebucht werden.

vfamily-Club: Der erste Kinderclub im Urlaubshotel eröffnet zum 1. Mai 2012 im Side Star Resort an der Türkischen Riviera und richtet sich mit einem neuen Konzept speziell an die Zielgruppe junge Familien.

2014/15/16

Das Team aus der Anfangszeit hat sich zu einem etablierten mittelständischen Unternehmen mit über einhundert Mitarbeitenden entwickelt.

vfly hebt ab – Die Vermarktung von eigenen Flugkontingenten entwickelt sich sehr positiv und das Portfolio steigt stetig weiter.

Urlaub schreibt man mit V. So lautet der Slogan der neuen Marketingkampagne zum Start in das neue Jahr.



2011

Zu Jahresbeginn startet vtours die Kooperation mit dem Ferienhaus-Anbieter Interhome. Ausgewählte Objekte in Europa werden mit Flügen kombiniert und als Pauschalreisen angeboten.

Anlässlich des 5. Aschaffener Mittelstandstags der Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau wird vtours am 26. Oktober 2011 der Gründerpreis in der Kategorie „Aufsteiger“ verliehen.

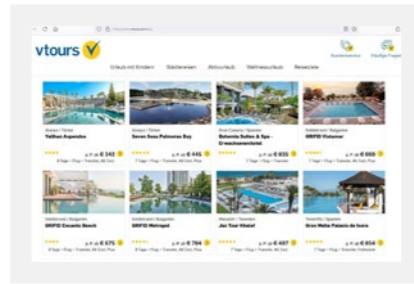
2013

Vom Wirtschaftsmagazin Focus Money wird vtours im März 2013 das Siegel „Günstiger Veranstalter“ verliehen. Im Preisvergleich für Pauschalreisen wurden 85 Veranstalter-Marken mit Angeboten in 15 beliebten Ferienregionen getestet.

Juni 2013: vtours zählt zu Bayerns Best 50 und wird als Preisträger vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft in München für besonderes Wachstum ausgezeichnet.



vtours 20 Years
Urlaub, der passt.



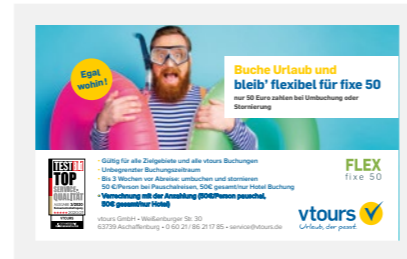
2018

Das neue Jahr startet mit einem Relaunch der Website – aus vtours.de wird das Reiseportal vtours.com. Neben dem Angebot von Pauschalreisen und Nur Hotel-Angeboten der vtours GmbH repräsentiert die neue Website auch die vtours international AG mit Firmensitz in der Schweiz. Technisch vollständig erneuert, trifft man nun auf eine neue Struktur, responsives Design sowie Verbesserung der Buchungstrecke mit hilfreichen Filtern.

2020/21

Wo ist der Kunde noch König? Antwort auf diese Frage suchte TESTBILD Anfang 2020 bei 20.000 Kunden und Kundinnen. Befragt wurden sie nach der Servicequalität von Unternehmen aus verschiedensten Branchen. In der Kategorie Reiseveranstalter konnte sich vtours im 17. Unternehmensjahr seit Gründung als dynamischer Experte im Paketieren von Urlaubsangeboten unter den Top 5 platzieren.

Um vtours-Gästen im Hinblick auf ihre Urlaubspläne zukünftig mehr Flexibilität und Sicherheit bieten zu können, führt vtours FLEX-Angebote unter dem Slogan „Fixe 50“ ein.



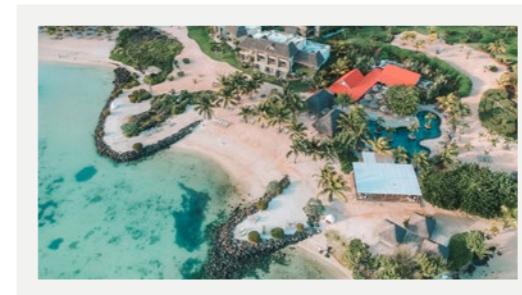
2023

Belohnt wird das Engagement für Unternehmen, die Nachhaltigkeit zu einem wesentlichen Bestandteil ihrer Geschäftsaktivitäten gemacht haben, im September 2023 mit dem 1. Iberostar Sustainability Award in der Kategorie Reiseveranstalter. Auf dem fww-Kongress in Valencia dürfen Hotelplan Group CEO Laura Meyer und vtours CEO Sabine Jordan-Glaab den Preis entgegennehmen.

Im Jahr 2023 begrüßt vtours Torge Petersen. Er ist neuer COO Volume Tour Operating Hotelplan Group und Mitglied der Geschäftsführung der vtours GmbH.

Ein weiterer Meilenstein in der Geschichte von vtours wird geschrieben. Es erfolgt ein umfangreicher Ausbau der Social Media Strategie für Instagram und Facebook. Tik Tok wird gelauncht.

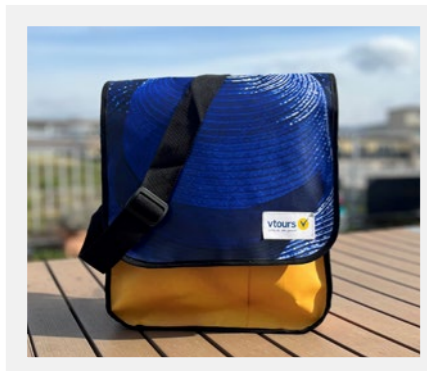
Zudem findet in diesem Jahr die erste Content-Reise statt. Gemeinsam mit unseren Partner:innen geht es auf die traumhafte Insel Mauritius.



Ich bin Chatbot Vito –
Mich gibt es seit März 2022

2017

Dass ein Werbeplakat einen nachhaltigen Nutzen haben kann, zeigt die vtours-Kampagne im August 2017: Werbung hilft! Aus einem 50 qm großen Werbebanner wurden von einer Einrichtung der Lebenshilfe in Handarbeit 100 originelle „Comebags“ – Recyclingtaschen angefertigt und fanden gegen eine Spende von 25 Euro für die Hilfsorganisation World Vision e.V. neue Besitzer:innen



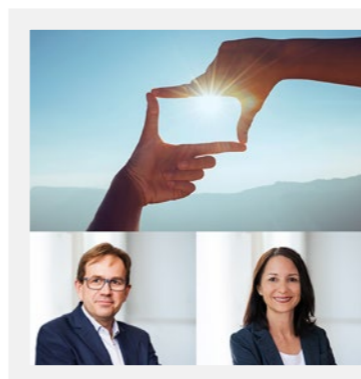
2019

Im März relaucht das Expedientenportal vfit.de und bietet seitdem mit weniger Klicks noch mehr Informationen für die tägliche Arbeit am Counter der vtours-Vertriebspartner:innen. Ebenfalls neu ist die Integration eines eigenen Agenturbereichs für die vtours international AG (vtoi) mit Firmensitz in der Schweiz, für die die Abwicklung und Agenturbetreuung von Aschaffenburg aus übernommen wird.

Zum November 2019 wurde vtours von der Schweizer Hotelplan Gruppe übernommen. Profitieren möchten beide Unternehmen von gemeinsamen technischen Know-How und wollen europaweit expandieren.

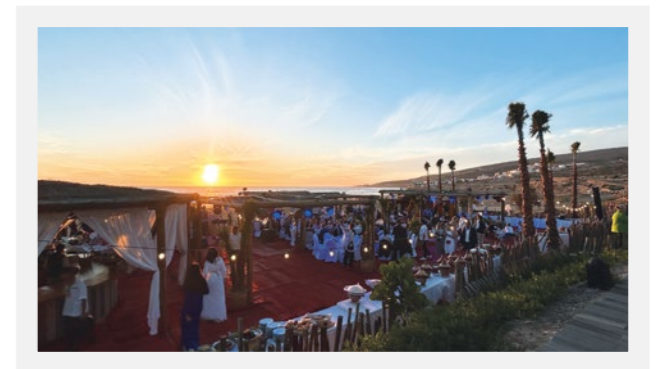
2022

Zum April 2022 übergibt vtours-Mitbegründer und CEO Achim Schneider die Unternehmensleitung an Sabine Jordan-Glaab, die bis dahin verantwortlich für die Bereiche Marketing & Vertrieb war. Sie übernimmt zur „Volljährigkeit“ nach Gründung in 2004 den Staffelnstab und wird neue Geschäftsführerin der vtours GmbH.



2024

Happy Birthday vtours! Zum Anlass des 20. Geburtstags soll in diesem Jahr kräftig gefeiert werden. Den Auftakt der Jubiläumsfeierlichkeiten macht das Top-Partner-Event vom 21. - 24.02.2024 in Taghazout/Marokko mit einem vielseitigen Programm, einer Geburtstagsparty und einigen Highlights unter der marokkanischen Sonne.



vtours 20 Years
Urlaub, der passt.

20 Jahre vtours – die Evolution unseres Logos

» Von den bescheidenen Anfängen bis hin zu dem modernen Design von heute – wir zeigen die Entwicklung unseres Logos.

LOGOS sind weit mehr als nur grafische Darstellungen - sie sind das Gesicht einer Marke, die Visitenkarte, die den ersten Eindruck prägt und die Werte und Identität

eines Unternehmens verkörpert. Seit unserer Gründung vor 20 Jahren hat sich nicht nur die Reisebranche stetig weiterentwickelt, sondern auch das Erscheinungsbild von vtours.



04/2004 Gründung	09/2012 Relaunch	04/2014 10 Jahre vtours	12/2017 Start vtours.com	01/2024 20 Jahre vtours
----------------------------	----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------------

Von den ersten Anfängen bis hin zum modernen, dynamischen Design von heute – jede Version unseres Logos war das Ergebnis sorgfältiger Überlegungen und intensiver Bemühungen, unsere Markenidentität optimal zu präsentieren. Ob es nun darum ging, neue Trends aufzugreifen, unser Leistungsversprechen zu betonen oder unsere Positionierung am Markt zu stärken – jede Veränderung hatte einen klaren Zweck und eine strategische Vision dahinter.

holidayextras

Anzeige

Parken am Flughafen



Hotels am Flughafen



Airport Lounges



Parken am Kreuzfahrthafen



Hotels am Kreuzfahrthafen



Färrtickets Europa



Weniger Stress für Dich.
Mehr Urlaub für Deine Kunden.

Mit den Reise-Extras von Holiday Extras.

2016



2017



2018



2020



2022



2023



2024



Persönliche Einblicke – Stimmen der Geschäftsführung



» Torge Petersen - COO Volume Tour Operating Hotelplan Group

vtours - vom Pionier der dynamischen Paketierung zum „big player“ in der deutschen Reiseveranstalterwelt.

Als ich 1992 meine Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann begann, war die technologische Unterstützung der Organisation und Durchführung einer Pauschalreise noch in den Kinderschuhen. Erst viele Jahre später wurde dieses fester Bestandteil der organisierten Touristik. vtours hat in den letzten 20 Jahren maßgeblich daran mitgewirkt. Aber nicht nur Technologie hat zur Erfolgsgeschichte von vtours beigetragen. Tolle Produkte, perfekte Organisation und Service, sowie ein tolles Preis-Leistungsverhältnis gehören natürlich auch dazu.

Mir persönlich bringt die Reisebranche immer sehr viel Spaß - wer ist nicht gerne für die schönsten Wochen unserer Kund:innen im Jahr verantwortlich? Nachdem ich dieses in verschiedenen Unternehmen der deutschen Reisewelt erfahren durfte, bin ich nun seit einem Jahr für das deutsche und schweizer Pauschalreise- und nur-Hotelgeschäft der Hotelplan Gruppe, zu der vtours seit einigen Jahren gehört, verantwortlich.

Ein tolles und kompetentes Team an den verschiedenen Standorten, u. a. in der Schweiz und in Deutschland, sind dafür verantwortlich mehr als 900.000 Gäste allein aus Deutschland einen perfekten Urlaub zu ermöglichen. Heute und auch in den kommenden Jahren: Urlaub – der passt.

» Sabine Jordan-Glaab - CEO vtours

„Nichts ist so beständig wie die Veränderung“ (H.v.E.)

Ich hatte 1990 meine Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau begonnen, als wir Flugtickets noch händisch ausstellen konnten, verzweifelt nach Bahnverbindungen im Kursbuch blätterten und dynamische Reiseproduktion nicht existierte und damals sicherlich sehr exotisch geklungen hätte.

Die Tourismusbranche hat sich im Laufe der Jahre stark entwickelt und sehr verändert.

vtours ist seit Gründung 2004 enorm gewachsen. Ich habe vor 13 Jahren im Marketing bei vtours gestartet - in dieser Zeit habe ich viele Veränderungen, Höhen und Tiefen erlebt. Eines ist jedoch gleich geblieben: für mich persönlich die große Freude am Job und die Liebe zur Branche. Unverändert ist unser tolles, herzliches und motiviertes vtours-Team, der faire Umgang mit unseren Partner:innen und ein Produkt, das unseren Kund:innen einen Urlaub verspricht - der passt!

Das soll auch die nächsten 20 Jahre so bleiben - dafür werden wir alles tun.



Fakten & Zahlen

vtours GmbH



Firmensitz
Aschaffenburg

Mitarbeitende

5 » 2004
150 » 2024



Reiseteilnehmer:innen
inkl. vfly jährlich
ca. 900.000



Webseiten

vtours.com | vfit.de |
urlaubstransfers.de



Hotels & Unterkünfte
8.000 Hotels | 700 Unterkünfte



Destinations
120 Ziele weltweit



Produkte

Pauschalreisen | Nur-Hotel-Angebote |
Städtereisen | eigener Flugveranstalter

vtours 20 Years
Urlaub, der passt.

Persönliche Einblicke – Behind the Scenes bei vtours

» Wir möchten Ihnen einen exklusiven Blick hinter die Kulissen bei vtours ermöglichen. Denn hinter jedem unvergesslichen Reiseerlebnis steckt eine Vielzahl von engagierten Menschen, die mit Leidenschaft und Hingabe daran arbeiten, Ihren Urlaub zu etwas Besonderem zu machen.

Hier bei vtours öffnen wir die Türen zu unseren Büros und den Orten, an denen die Magie des Reisens entsteht.

Wir sind ein facettenreiches Team aus Jung und Alt, männlich und weiblich, Touristikern und Quereinsteigern – und wir lieben unseren Job. Durch die flache Hierarchie, die sich durch alle unsere Abteilungen zieht, ergeben sich schnelle Entscheidungswege. Wer Interesse und Eigeninitiative zeigt, kann bei uns schnell Verantwortung übernehmen – Ideen und Verbesserungsvorschläge sind immer willkommen.

Wir bei vtours handeln mit **RESPEKT**, übernehmen **VERANTWORTUNG**, bauen **ZUSAMMENHALT** auf, leben **UNSEREN TEAMSPIRIT**, achten auf **AUTHENTIZITÄT**, sind begeistert von Innovationen und setzen dabei auf Nachhaltigkeit.

Unser eingespieltes Team in Aschaffenburg arbeitet jeden Tag mit Erfahrung und Leidenschaft daran, unseren Gästen einen unvergesslichen Urlaub zu bereiten. Wir sind ein moderner Arbeitgeber. Homeoffice, Workation, flexible Arbeitszeitgestaltung und hybride Arbeitsmodelle - bei vtours ist das selbstverständlich.

In den unterschiedlichsten Abteilungen auf drei Etagen verteilt, arbeiten wir Hand in Hand, um Ihnen Reiseangebote im Moment



» Willkommen im Empfangsbereich von vtours, dem Herzstück unseres Unternehmens, wo Gastfreundschaft und Professionalität Hand in Hand einhergehen.

der Kundenanfrage zu ermöglichen - just in time! Die einzelnen Reisebausteine wie Flug, Hotel und Transfer werden tagesaktuell von unserem Team zusammengestellt.

Unsere Teams arbeiten zum Teil hinter den Kulissen und draußen vor Ort. Doch welche Abteilungen hat vtours eigentlich? Auf den Seiten 15 – 16 möchten wir Sie mitnehmen auf einen Rundgang durch unsere Firma.

MÖCHTEN AUCH SIE TEIL UNSERES TEAMS WERDEN und Ihre Leidenschaft für das Reisen in eine erfolgreiche Karriere verwandeln? Besuchen Sie unsere Karriereseite und entdecken Sie spannende Jobangebote und Entwicklungsmöglichkeiten bei vtours.

JETZT SCANNEN
UND BEWERBEN!



Persönliche Einblicke – Unsere Abteilungen

YIELD MANAGEMENT/CONTROLLING

„Wir sind zuständig für alles, was mit Zahlen zu tun hat. Von der Überwachung und Steuerung unseres Margenniveaus, über die Analyse der Marktentwicklung und das Erstellen von Berichten und Forecasts, bis hin zur jährlichen Planung unseres Budgets.“

OFFICE MANAGEMENT

„Das vtours Officemanagement koordiniert administrative Aufgaben, um Büroprozesse im täglichen Betrieb zu verbessern.“

BUSINESS DEVELOPMENT

„Hier wird das Wachstum von vtours vorangetrieben, indem neue Marktchancen identifiziert, Partnerschaften geschlossen und innovative Lösungen entwickelt werden.“

vfly (Flight Management / Process Management Flights)

„vfly ist der eigene Flugveranstalter von vtours, der die komplette Hotelplan Group mit dem optimalen Flugportfolio versorgt. Dort werden alle flugrelevanten Service- und Dispositionsmaßnahmen bearbeitet, sowie alle technischen Prozesse zum Thema Flug vom eigenen Prozessmanagement-Team überwacht.“

IT (System Administration & Support / Project Management / Development)

„Die IT-Abteilung von vtours erarbeitet und entwickelt zusammen mit den Kolleg:innen innovative und effiziente Anwendungen, um unsere Produkte optimal einzukaufen, zu vertreiben und um sie nach der Buchung optimal zu erfüllen. Für und bei der täglichen Arbeit unserer Kolleg:innen unterstützen sie unsere selbst entwickelten Prozesse und unseren Support in Bezug auf Arbeitsgeräte und Anwendungen.“

SERVICE (Kommunikationsteam, Kundenservice, Fulfillment Flug)

„Jung, dynamisch und freundlich: Unser Service Center verknüpft menschliche Kompetenz mit Technologie, um unsere Kund:innen über alle Kanäle wie Mail, Telefon und Chatbot bedarfsgerecht zu unterstützen. Die Arbeit im Fulfillment ist wie eine Schachtel Pralinen – man weiß nie, was man bekommt. Hier kümmern wir uns um alle Anliegen unserer Kund:innen nach Buchungsabschluss und alle Änderungen, die von unseren Leistungsträgern kommen, egal ob Flug, Hotel oder Transfer.“

ZENTRAL- EINKAUF

„Jahrelange Zusammenarbeit mit den Destinationen, immer auf der Jagd nach den besten Raten und Verfügbarkeiten und viel Passion für die Zielgebiete. Das macht der zentrale Einkauf für die Marken vtours, vtours international, Hotelplan und Migros Ferien unschlagbar.“

MARKETING & VERTRIEB

„Die Marketingabteilung ist der strategische und kreative Kopf für alle Werbe-, Kooperations-, Social Media und Vertriebskampagnen. Wir konzipieren kreative und abverkaufsorientierte Omnichannel-Kampagnen rund um die Customer Journey und mit Fokus auf partnerschaftliche Zusammenarbeit mit touristischen Partnern wie Tourist Boards, Hotelpartnern oder Airlines.“

Das Team Mediendesign ist dabei das kreative Herzstück von vtours, das durch ansprechende Inhalte und innovatives Design, Bilder zum Leben erweckt. Alle Social Media Beiträge für unsere Kanäle Facebook, Instagram und Tik Tok werden von uns selbst produziert und sind Garant für steigende Followerzahlen.

Im E-commerce und Direktvertrieb sitzt unsere digitale Schaltzentrale, die kundenorientierte Lösungen und ein bequemes Buchungserlebnis schafft.

Unser Vertriebsteam ist nicht nur das Gesicht, das vtours nach Außen repräsentiert, sondern unsere Vertriebspartner rundum kompetent und engagiert betreut - egal ob auf Messen, Events oder im Backoffice unserer Agenturbetreuung.“

HUMAN RESOURCES

„Die Personalabteilung kümmert sich mit einem inzwischen 5-köpfigen Team in Aschaffenburg und Berlin sowohl um die Rekrutierung neuer Kolleg:innen, als auch um eine immer größer werdende Vielzahl wichtiger Personalthemen, wie z.B. die Aus- und Weiterbildung, Administration, Payroll, flexible Arbeitsmodelle, Onboarding, betriebliches Gesundheitsmanagement, Altersvorsorge, Benefits, Arbeitssicherheit etc.“

FINANCE & CONTROLLING

(Debitoren / Kreditoren)

„Die Buchhaltung sorgt dafür, dass Kundenzahlungen zeitgerecht und korrekt verbucht und die touristischen Leistungsträger wie Airlines und Hotels ordnungsgemäß bezahlt werden.“

PRODUCT MANAGEMENT

„Die stetige Pflege und der Ausbau des Produktportfolios sind im Produktmanagement unser Daily Business. Um unseren Kund:innen den Urlaub, der seit 20 Jahren passt, anbieten zu können, ist eine enge und erfolgreiche Zusammenarbeit mit allen Abteilungen im Haus nicht wegzudenken.“

PRESSE / UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

„Die Presseabteilung pflegt den Kontakt zu den touristischen Fachmedien, erstellt Pressemitteilungen zu relevanten Neuigkeiten und steht Journalist:innen in Abstimmung mit der Geschäftsführung Rede und Antwort.“

Zitate der Mitarbeitenden

„Meine allererste Türkei Reise war 2014 mit vtours. Seit 2022 arbeite ich selbst bei vtours und habe in diesen 2 Jahren schon so viele schöne Momente und Reisen erlebt, mit einem tollen Team an meiner Seite und freue mich auf viele weitere unvergessliche Zeiten!“

„Nimm nur Erinnerungen mit, hinterlasse nichts außer Fußspuren.“

„vtours ist eine große Familie, in der Hilfsbereitschaft und Zusammenarbeit groß geschrieben werden.“

„Die Welt ist ein Buch – und diejenigen, die nicht Reisen lesen nur eine Seite davon. (Augustus von Hippo) vtours ermöglicht mir seit inzwischen 17 Jahren viele Seiten dieses Buches zu lesen.“

„... ein tolles Team, das immer gemeinsam an einem Strang zieht und zusammen hält...“

„to travel is to live.“

„Wir gewinnen im Team, wir verlieren im Team.“

„Als "Rückkehrerin" zu vtours kann ich einfach sagen: es ist wie nach Hause kommen. Die Kollegialität und die Zusammenarbeit bereiten jeden Tag auf's Neue Spaß und Freude.“

„Bei vtours wird viel gelernt, gelacht und natürlich viele Feste gemeinsam gefeiert.“

„Ich schmunzle heute noch über diese Begebenheit. Der damalige CEO Achim Schneider hatte einen Interview-Termin mit der f.w. und stellte am Morgen fest, keinen Anzug im Büro zu haben. Spontan wurde ich zur Begleitung auserkoren bei P&C dafür einzukaufen zu gehen. Natürlich wurde ich dort als seine Ehefrau angesehen, die die Anzuggröße ihres Mannes nicht kannte. ;) Es wurde ein blauer Zweiteiler, der ihm einige Jahre gute Dienste leistete und oft fotografiert wurde.“

vtours Mitarbeitende

» **Achim Schneider** „Als ich vtours zusammen mit Tobias Wolfshohl, Barbara Stallmann und Madeleine Breunig im Jahre 2004 an den Start brachte, hätten wir uns nicht zu träumen gewagt, dass das Unternehmen 20 Jahre später fast eine halbe Milliarde Euro umgesetzt. Doch wir hatten eine klare Vision: Die Art und Weise, wie Reisen vor 20 Jahren eingekauft und verkauft wurden, war einfach nicht mehr zeitgemäß.“



Die Prozesse mussten dynamischer werden. Mithilfe vieler engagierter Kolleg:innen und Geschäftspartner:innen haben wir es geschafft, mit unseren smarten Ideen und Lösungen so manchen Etablierten auf dem Weg hinter uns zu lassen und die dynamische Produktion von Reisen faktisch zum Branchenstandard werden zu lassen. Clevere Innovationen für die Herausforderungen unserer Zeit sind für mich nach wie vor die Basis dafür, um unsere Welt beständig besser machen zu können. Daher bin ich davon überzeugt, dass auch die Touristik es schaffen muss und wird, Menschen die Türen zur Welt auf immer nachhaltigere Art und Weise zu öffnen, damit sie die Schönheit unsere Erde erleben können, ohne sie zu zerstören. Auf diesem Weg wünsche ich vtours alles Gute für die nächsten 20 Jahre.“

» Tobias Wohlshohl

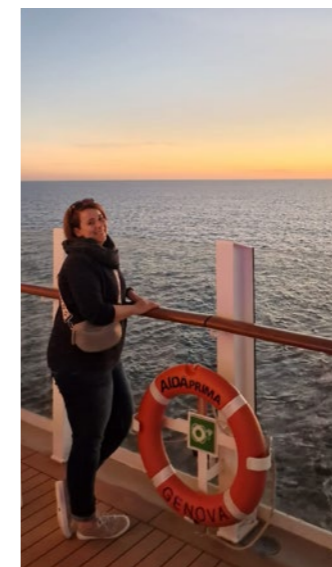
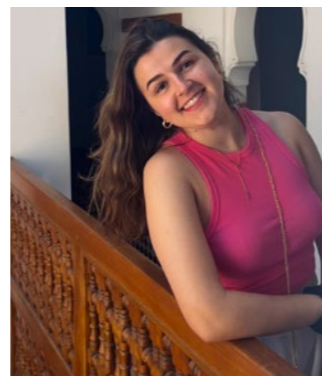
Liebes vtours-Team,

alles Gute zum 20. Geburtstag!

Als Achim Schneider, unser Investor Gerhard Ackermans und ich das Unternehmen 2004 gegründet haben, hatten wir große Pläne. Wir konnten damals nicht ahnen wie schnell vtours so erfolgreich sein würde und bis heute geblieben ist. Neben der damals revolutionären Produktionsweise der Pauschalreisen und des Einkaufs der Reiseleistungen liegt dies vor allem auch an der Wandlungsfähigkeit und Flexibilität des Unternehmens und der Mitarbeitenden. Ob vom White Label zur Marke, vom reinen Onlinevertrieb zum Online- und Reisebürovertrieb oder vom rein dynamisch produzierenden zum hybriden Reiseveranstalter mit urlaubstransfers und vfly – das Team hat immer die richtigen Veränderungen zum passenden Zeitpunkt angestoßen.

Darüber hinaus zeichnet sich die vtours-Familie seit Jahren als starke Gemeinschaft aus, die alle Probleme gemeinsam meistert.

Bleibt wie ihr seid, Tobias Wohlshohl
Mitbegründer der vtours GmbH



vtours 20 Years
Urlaub, der passt.

urlaubstransfers.de – eine Marke der vtours GmbH

» Sie haben Hotel und Flug in Eigenregie gebucht, jetzt fehlt Ihnen nur noch der Transfer vor Ort?

Die Transfers von urlaubstransfers.de bieten die ideale Ergänzung zu Ihrer individuell zusammengestellten Reise. Ob **Städtetransfer**, **Hafentransfer** oder **Transfer zum Badeort**, urlaubstransfers.de hat für alle Belange den richtigen Transfer im Portfolio.

Doch auch wenn Sie eine klassische Pauschalreise mit Inklusiv-Transfer gebucht haben, aber schneller und flexibler mit einem Einzeltransfer zum Urlaubshotel gelangen möchten, hilft **urlaubstransfers.de** weiter.

Das Besondere:

Sie profitieren bei der Buchung Ihres Transfers vom Know-How und der Erfahrung eines renommierten Reiseveranstalters mit Unterstützung zuverlässiger Partner vor Ort.



JETZT SCANNEN UND
TRANSFER BUCHEN

urlaubstransfers 
powered by vtours



ALGARVE – Falesia Hotel - Adults Only ••••

SCAN ME



Portugal / Albufeira

Falesia Hotel - Adults Only ••••

7 Tage am 06.10.2024 ab/bis Stuttgart, Doppelzimmer,
Frühstück, inkl. Transfer

Buchbar auf vtours.com oder in jedem Reisebüro.

 visit Algarve
Portugal

vtours 20 Years
Urlaub, der passt.

Reisen im Wandel

» Das Reisen ist schon seit Menschengedenken ein fester Bestandteil unseres Lebens. Die Methoden und Wege, wie man sich fortbewegt, haben sich jedoch im Laufe der Zeit stark gewandelt. Technologische Fortschritte, gesellschaftliche Veränderungen und neue Reisetrends haben uns neue Möglichkeiten eröffnet, die Welt zu entdecken.

Gleichzeitig hat sich auch die Art des Reisens selbst verändert. **Nachhaltigkeit** und umweltbewusstes Reisen sind zu wichtigen Anliegen geworden, und immer mehr Reisende suchen nach Möglichkeiten, ihre Reise so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten.

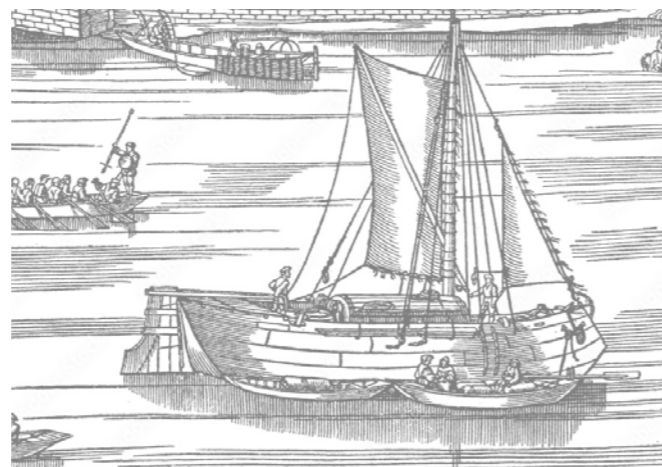


In der Antike und im Mittelalter waren Reisen oft gefährlich und langsam. Die meisten Menschen reisten aus Notwendigkeit, wie Handelsreisende, Pilger oder Diplomaten. Die Natur selbst war zu dieser Zeit das größte Hindernis. Es galt, stets die Orientierung zu behalten, da es in unbekanntem Gebieten keine Wegweiser gab und die Straßen oft in einem schlechten Zustand waren.



Reisen dauerte im **Mittelalter** viel länger als heute. Zu Fuß konnte man täglich 30 bis 40 Kilometer zurücklegen, während Reiter kaum schneller waren. Ochsenkarren waren das wichtigste Transportmittel für Kaufleute, obwohl sie nur etwa 15 bis 16 Kilometer pro Tag schafften.

Im 15. und 16. Jahrhundert führten Entdeckungsreisen zu neuen Kontinenten und Kulturen. Dies förderte den Handel, die Kolonialisierung und den kulturellen Austausch, hatte jedoch auch oft negative Auswirkungen auf indigene Völker.



Die Industrialisierung im 18. und 19. Jahrhundert führte zu einem massiven Anstieg der Mobilität. Die Einführung der Eisenbahn revolutionierte den Reiseverkehr und ermöglichte es den Menschen, schneller und weiter zu reisen als je zuvor. Adelige und Reiche machten sich auf, um die Kultur und Kunst des europäischen Festlandes zu entdecken. **Johann Wolfgang** von Goethe beispielsweise war einer der bekanntesten Bildungsreisenden, der seine Erfahrungen in der „**Italienischen Reise**“ festhielt.



Im 20. Jahrhundert wurde Reisen für immer mehr Menschen erschwinglich. Massentourismus entwickelte sich, insbesondere mit dem Aufkommen des Flugverkehrs und der Pauschalreisen. Beliebte Reiseziele wurden erschlossen und touristische Infrastrukturen ausgebaut.



Heutzutage ist das Reisen äußerst vielfältig, von Abenteuerurlaube bis hin zu Luxusreisen. Mit dem Aufkommen des Internets und erschwinglicher Flüge ist das Buchen individueller Reisen einfacher geworden. Die Erwartungen an den Urlaub sind hoch, und es gibt einen wachsenden Markt für alternative und nachhaltige Reisen.

Angesichts der Umweltauswirkungen des Massentourismus und des Klimawandels hat sich in den letzten Jahren eine verstärkte Sensibilität für nachhaltiges Reisen entwickelt. Es gibt vermehrt Bemühungen, umweltfreundlichere Reisetrends zu fördern und den ökologischen Fußabdruck des Tourismus zu reduzieren.

vtours meets Marokko – unser Top Partner Event

„Schön, dass Ihr da seid“

mit diesen Worten begrüßte unsere CEO vtours Sabine Jordan-Glaab die rund 200 Gäste des eigenen Vollcharters auf dem Weg nach Agadir in die Sonne Marokkos.

20 Jahre vtours – unser Jubiläum gab den Anlass für diese besondere Reise als **erstes Top-Partner-Event vom 21. - 24.02.24.**

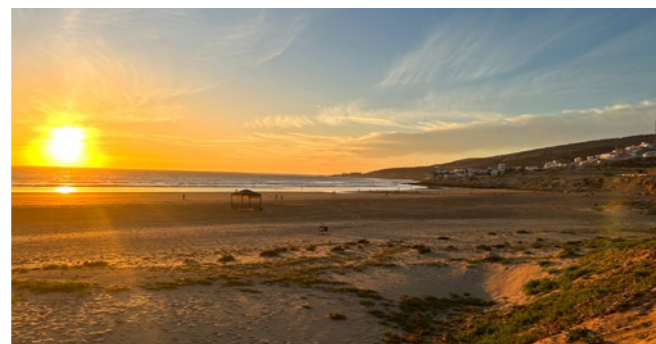
Mit viel Liebe zum Detail wurde dieses Event geplant. Unsere besten Reiseverkäufer:innen, treue Partner:innen und Unterstützer durften mit uns im Hilton Taghazout Beach Resort vier Tage feiern und ein vielseitiges Programm erleben.



Der erste Sonnenuntergang über dem Atlantik bot den passenden Rahmen für die offizielle Begrüßung unseres Führungsduos COO Volume Tour Operating Hotelplan Group Torge Petersen und CEO vtours Sabine Jordan-Glaab mit anschließendem Sunset-Dinner.



Der Kongress am Folgetag bot die Bühne für persönliche Branchen-Gratulationen von u. a. DRV-Präsident Norbert Fiebig und Detlef Altmann von der Willy Scharnow-Stiftung. Video-Grußbotschaften erreichten uns aus den Schweizer Bergen von Hotelplan Group CEO Laura Meyer, Unternehmensgründer Achim Schneider sowie Sören Hartmann.



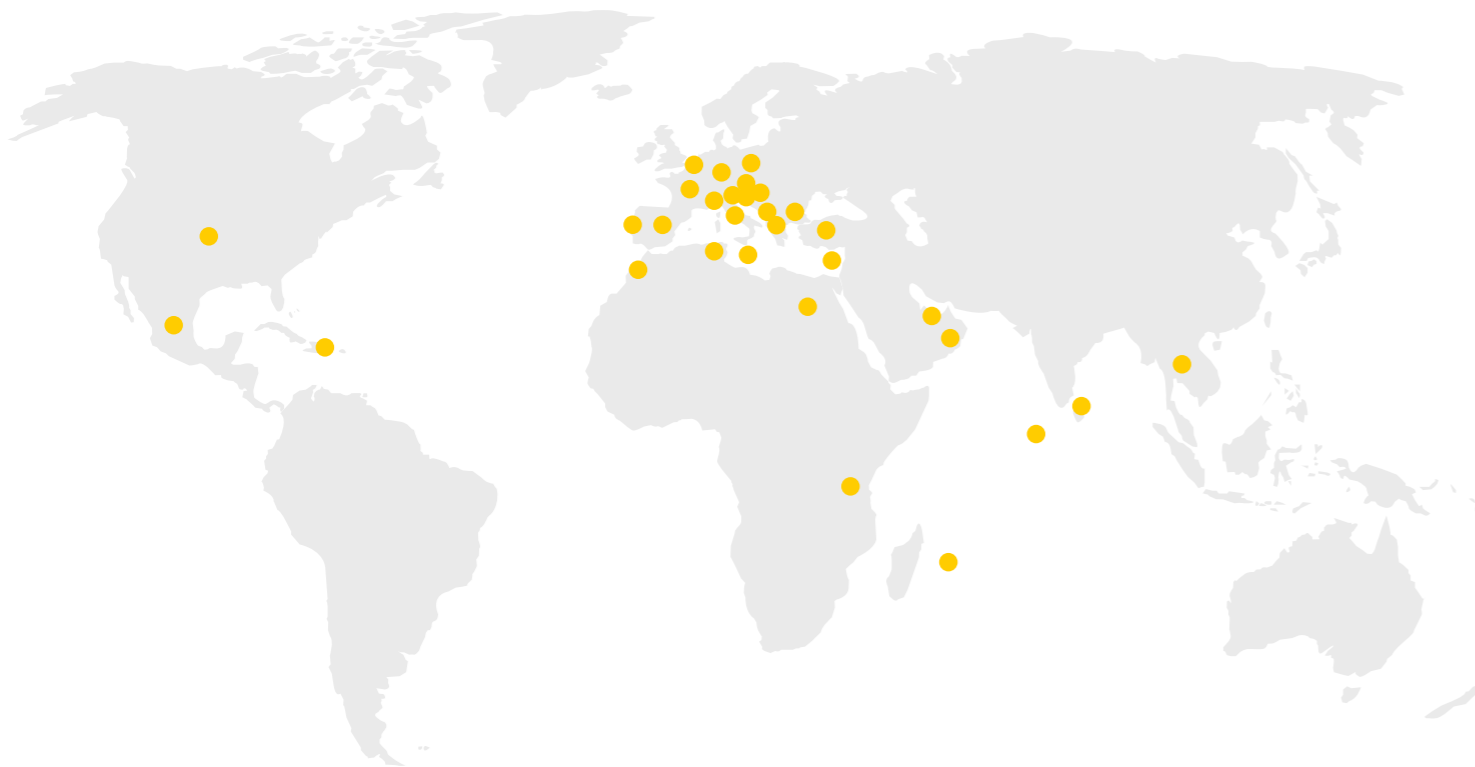
Mit „Urlaub, der passt“ verbrachten im Geschäftsjahr 2022–23 nahezu eine Million Reisende die schönste Zeit des Jahres rund um den Globus mit uns. Kontinuierlich steigende Umsätze belohnen uns regelmäßig mit einer Top 10-Platzierung im jährlichen Veranstalter-Ranking der fvw | TravelTalk.



Von Beginn an war man sich einig, dem Gastgeberland etwas zurückgeben zu wollen. Die, für die am Nachmittag angesetzte Reisesmesse, üblichen Werbemittel wurden durch Holz-Jetons im Wert von 1 Euro/Stück ersetzt und galten als Anreiz mit dem Besuch der Stände die Spendenaktion zugunsten der Deutscher Reiseverband (DRV) Initiative „Hilfe ohne Grenzen“ zu unterstützen. Ein stolzer Betrag in Höhe von 10.000 Euro wird von uns den Erdbebenopfern in Marokko zu Gute kommen, die noch dringend finanzielle Hilfe benötigen.

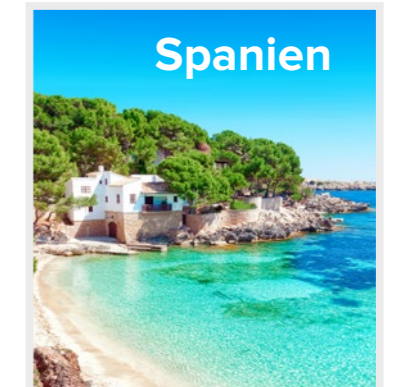


Das vtours Portfolio – für unvergessliche Abenteuer



Jetzt scannen und Reiseziele entdecken!

» Bei vtours finden Sie immer das passende Urlaubsangebot. Ob es Sie nun in das heimische Bayern oder auf die ferne, exotische Insel Phuket zieht. Wir haben eine riesengroße Auswahl an Unterkünften in aller Welt. Reisen Sie mit vtours in die europäischen Metropolen oder in die traumhafte Karibik, machen Sie Urlaub auf einem Bauernhof im Salzburger Land oder in einem Luxushotel auf den Malediven.



Anzeige

condor 

est. 1956



Streifen für vtours
Condor gratuliert zum Jubiläum

MAURITIUS



» Mauritius – eine Insel, die ganzjährig mit angenehmen Badetemperaturen eine einzigartige und besondere Reiseerfahrung bietet. Erholungssuchende und Wassersportler kommen hier gleichermaßen auf ihre Kosten. Von Tauchen über Surfen, bis hin zu atemberaubenden Wandertouren durch die grünen Berge des Landesinneren.

Die Temperaturen wechseln zwischen schwülheißen 30 Grad Celsius im Sommer (Dezember bis März), bis hin zu kühleren Temperaturen um die 19 – 25 Grad im Winter (Mai bis Oktober). Die Wassertemperatur liegt bei angenehmen 24 Grad im Juli bis 27 Grad im Januar.

Paradiesische Küstenlandschaften auf der Insel Île aux Cerfs

Jetzt scannen und Mauritius entdecken!



Botanischer Garten von Pamplemousses

Der im Norden der Insel gelegene botanische Garten ist einer der ältesten der Welt. Mit seinen über 500 exotischen Pflanzenarten, darunter Riesenseerosen, Palmen und Baobabs, ist er das Paradies für Naturliebhaber.

Das beliebte Fotomotiv der **siebenfarbigen Erde von Chamarel** ist ein einzigartiges Naturphänomen vulkanischen Ursprungs.



Gehen Sie auf Entdeckungstour im **Black River Gorges Nationalpark**

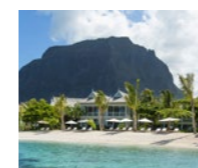


The Westin Turtle Bay Resort Mauritius ●●●●

8 Tage z. B. am 30.05.2024
ab/bis Nürnberg, Junior Suite,
Halbpension, inkl. Transfer

» ab
1.802€
p. P.

Westin steht für heavenly Beds, fantastisches Essen und einen Wellness Bereich, der keine Wünsche offen lässt. Zwei große Pools – einer davon nur für Erwachsene.



JW Marriott Mauritius Resort ●●●●●

8 Tage z. B. am 11.06.2024
ab/bis Bremen, Junior Suite,
Halbpension, inkl. Transfer

» ab
2.000€
p. P.

Das luxuriöse Resort, dessen Suiten und Hauptrestaurant 2023 aufwändig renoviert wurden, liegt am schönsten Strand der Insel, vor der atemberaubenden Kulisse des Le Morne. 5 à la carte Restaurants und ein exzellenter Butlerservice erwarten Sie hier.



Le Meridien Ile Maurice ●●●●●

8 Tage z. B. am 02.09.2024
ab/bis Frankfurt, Junior Suite,
All Inclusive, inkl. Transfer

» ab
1.917€
p. P.

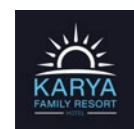
Le Meridien Ile Maurice, wurde vor zwei Jahren komplett renoviert und hat zusätzlich den Adults Only Part `Nirvana by Le Meridien` - welches ausschließlich Paaren zur Verfügung steht. Der Strand ist einen Kilometer lang, 95% der Zimmer bieten atemberaubenden Meerblick.

TÜRKIEN

» Sie möchten überragende Serviceleistungen, ein Wetter wie aus dem Bilderbuch und trotzdem günstig Urlaub machen? Dann sollten Sie eine Türkei Pauschalreise in Erwägung ziehen.

Die Ägäis gilt als die Wiege großer antiker Kulturen, hier finden sich die Überreste bekannter kleinasiatischer Städte wie Troja, Pergamon, Milet oder Ephesos. Heute ist die Türkische Ägäis eines der Topziele für Türkei-Urlaub. Dafür sorgen, neben den Überresten der glanzvollen Vergangenheit dieser Region, vor allem eine atemberaubende Natur, die herrlichen Strände und ein umfangreiches Freizeitangebot.

Zwischen Olympos im Westen (etwa 40 km südlich von Kemer) über Antalya und Side bis zum Kap Anamur (etwa 120 km östlich von Alanya) erstreckt sich an der Mittelmeerküste die Türkische Riviera. Diese bietet umfangreiche Unterhaltungs- und Sportangebote, komfortable Hotels, einsame Buchten, lange Sandstrände sowie vielfältige Einkaufs- und Vergnügungsmöglichkeiten.



Club Tuana ●●●●

7 Tage z. B. am 06.05.2024
ab/bis Frankfurt, Clubzimmer
Poolblick, All Inclusive Plus,
inkl. Transfer

» ab
667 €
p. P.

Der Club Tuana befindet sich in ruhiger Lage in einer schönen Badebucht in Fethiye. In der am Meer gelegenen, weitläufigen Bungalowanlage gibt es Erholung pur. Ein abwechslungsreiches Sport- und Unterhaltungsprogramm wird den Gästen in der Hauptferienzeit viel Freude bereiten.



Laur Hotels Experience & Elegance ●●●●

7 Tage z. B. am 14.05.2024
ab/bis Stuttgart, Doppelzimmer,
All Inclusive Plus,
inkl. Transfer

» ab
589 €
p. P.

Das Hotel begrüßt seine Gäste direkt am wunderschönen Sandstrand. Neben fünf Swimmingpools und drei Kinderbecken bietet das Hotel einen Aquapark mit acht Wasserrutschen.



Jetzt scannen und die Türkei entdecken!

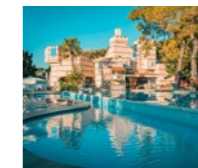


Karya Family Resort ●●●●

7 Tage z. B. am 12.05.2024
ab/bis Stuttgart, Doppelzimmer
seitl. Meerblick,
All Inclusive, inkl. Transfer

» ab
457 €
p. P.

Neben den drei Swimmingpools, zwei Kinderbecken und fünf Wasserrutschen bietet das Hotel ein abwechslungsreiches Sport- und Animationsprogramm. Für Entspannungssuchende bietet der Wellnessbereich mit eigener Sauna genau die richtige Abwechslung.

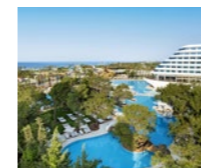


Kemer Holiday Club ●●●●●

7 Tage z. B. am 02.06.2024
ab/bis München, Doppelzimmer,
All Inclusive Plus,
inkl. Transfer

» ab
808 €
p. P.

Der Kemer Holiday Club befindet sich in Goynuk, umgeben von einer idyllischen, pinienbewachsenen Landschaft. Die großzügige Anlage unweit von Kemer ist ein ideales Reiseziel für Familien mit Kindern - und gerade bei deutschen Gästen sehr beliebt.



Titanic Deluxe Lara ●●●●●

7 Tage z. B. am 13.05.2024
ab/bis Berlin, Doppelzimmer,
All Inclusive Plus,
inkl. Transfer

» ab
1.106 €
p. P.

Die moderne und komfortable Luxusanlage liegt unmittelbar am langen, breiten Strand von Lara. Eingebettet in eine gepflegte Gartenanlage mit großzügiger Poollandschaft präsentiert sich das architektonisch außergewöhnliche Hotel in Form eines Kreuzfahrtschiffes.

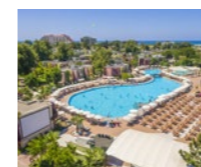


Sueno Hotels Deluxe Belek ●●●●●

7 Tage z. B. am 17.09.2024
ab/bis München, Doppelzimmer
Economy, All Inclusive
Plus, inkl. Transfer

» ab
1.358 €
p. P.

Das moderne Fünf-Sterne-Resort in Belek verfügt über einen direkten Strandzugang und bietet eine einladende Poollandschaft mit Kinderbecken, die Groß und Klein zum Baden und Entspannen einlädt.

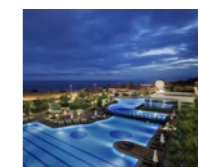


VONRESORT Golden Beach ●●●●

7 Tage z. B. am 01.07.2024
ab/bis Düsseldorf, Doppelzimmer
Economy, All Inclusive
Plus, inkl. Transfer

» ab
1.030 €
p. P.

Das vor allem bei Stammgästen beliebte VONRESORT Golden Beach befindet sich in ruhiger Umgebung im Ort Çolakli. Nur etwa 250 Meter vom schönen Sandstrand entfernt, bietet die komfortable Hotelanlage alles, was einen perfekten Urlaub mit Kindern ausmacht.

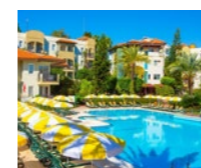


Alba Royal – Adults Only ●●●●●

7 Tage z. B. am 20.08.2024
ab/bis Bremen, Doppelzimmer
Economy, All Inclusive
Plus, inkl. Transfer

» ab
1.112 €
p. P.

Ob am Strand, an der wunderschönen Außenpoolanlage oder im Hallenbad - die Urlauber werden in dem weitläufigen Resort immer ein ruhiges Plätzchen finden. Mit den diversen Sport- und Freizeitaktivitäten vergeht jeder Tag wie im Flug, und in der Saison werden die Besucher von einem abwechslungsreichen Unterhaltungsprogramm verzaubert.

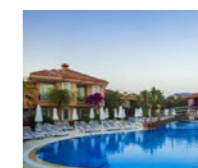


Gardenia Beach ●●●●

7 Tage z. B. am 23.10.2024
ab/bis Köln-Bonn, Doppelzimmer
Economy, All
Inclusive, inkl. Transfer

» ab
614 €
p. P.

Dank seiner zentralen Lage nahe dem schönen breiten Strand, der steil ins Meer abfällt, ist die Hotelanlage ein beliebtes Reiseziel für einen Urlaub mit Kindern. Im großzügigen Gartenbereich lockt eine Poolanlage, die Gelegenheit zum Baden und Relaxen gibt.



Club Dizalya ●●●●

7 Tage z. B. am 02.06.2024
ab/bis Hamburg, Doppelzimmer,
All Inclusive, inkl.
Transfer

» ab
634 €
p. P.

Das Hotel Club Dizalya befindet sich in ruhiger Lage, unmittelbar am hoteleigenen Sand-Kiesstrand in Konakli. In der weitläufigen Gartenanlage des beliebten Ferienclubs laden ein Swimmingpool mit Kinderbecken zum Baden und Relaxen ein.



SPANIEN

Jetzt scannen und Spanien entdecken!



MALLORCA - Sa Coma



Palia Sa Coma Playa ●●●●

7 Tage z. B. am 11.06.2024
ab/bis München,
Doppelzimmer Meerblick,
All Inclusive,
inkl. Transfer

» ab
748€
p. P.

Das Hotel Palia Sa Coma Playa befindet sich an der Ostküste der sonnenverwöhnten Baleareninsel Mallorca im lebhaften Küstenort Sa Coma. Nur etwa 50 Meter vom schönen Sandstrand entfernt, ist es das ideale Reiseziel für einen Urlaub mit Kindern. Im Außen-

bereich lädt ein Swimmingpool mit Kinderbecken zum Baden und Relaxen ein. Einkaufsmöglichkeiten, Bars und Restaurants sind in der Nähe zu finden.

GRAN CANARIA - Meloneras

Lopesan Villa del Conde Resort & Thalasso ●●●●●

7 Tage z. B. am 12.06.2024
ab/bis Frankfurt,
Doppelzimmer Economy,
Frühstück,
inkl. Transfer

» ab
1.000€
p. P.



Das Lopesan Villa del Conde Resort und Thalasso ist das einzige Hotel seiner Art auf Gran Canaria, nicht nur in Bezug auf die angebotenen Dienstleistungen, sondern auch wegen seines einzigartigen Designs. Wenn Sie durch die Türen gehen, fühlen sich die Gäste wie in einem typischen kanarischen Dorf: Balkone, Fassaden, Brunnen und Springbrunnen. Alles spiegelt die typische, traditionelle Inselarchitektur wieder, und schafft eine warme und freundliche Atmosphäre, die den Besucher vom ersten Moment an verzaubert.

ANDALUSIEN - Costa de la Luz - Cádiz

Valentin Sancti Petri ●●●●

7 Tage z. B. am 31.05.2024
ab/bis Hamburg,
Doppelzimmer,
Frühstück,
inkl. Transfer

» ab
739€
p. P.



Das Hotel Valentin Sancti Petri befindet sich im Ort Chiclana in ruhiger Lage und unmittelbar am feinsandigen Strand Playa la Barrosa.

Das vor allem bei Ruhesuchenden und sportlich aktiven Urlaubern beliebte, moderne Komforthotel wurde im Kolonialstil erbaut und ist

durch seine unmittelbare Nachbarschaft zum Golfplatz auch bei Golfern äußerst beliebt. Im großen Thalassozentrum des Hotels bietet sich die Möglichkeit, auch an kühleren Tagen zu entspannen. Und in den hauseigenen Restaurants können sich Gäste auf kulinarische Verwöhmomente freuen.

ANDALUSIEN - Costa del Sol - Benalmádena



Best Triton ●●●●

7 Tage z. B. am 15.10.2024
ab/bis Stuttgart,
Doppelzimmer seitlicher
Meerblick,
Frühstück,
inkl. Transfer

» ab
603€
p. P.

Das komplett renovierte Hotel bietet seinen Gästen einen komfortablen und unvergesslichen Aufenthalt an der sonnigen Küste Spaniens. Mit seiner herrlichen Lage direkt am Sandstrand und dem breiten Angebot an Annehmlichkeiten und Dienstleistungen ist dieses Hotel eine ideale Wahl für Reisende, die Entspannung, Unterhaltung und Komfort suchen.



TENERIFFA



Jetzt scannen und Teneriffa entdecken!

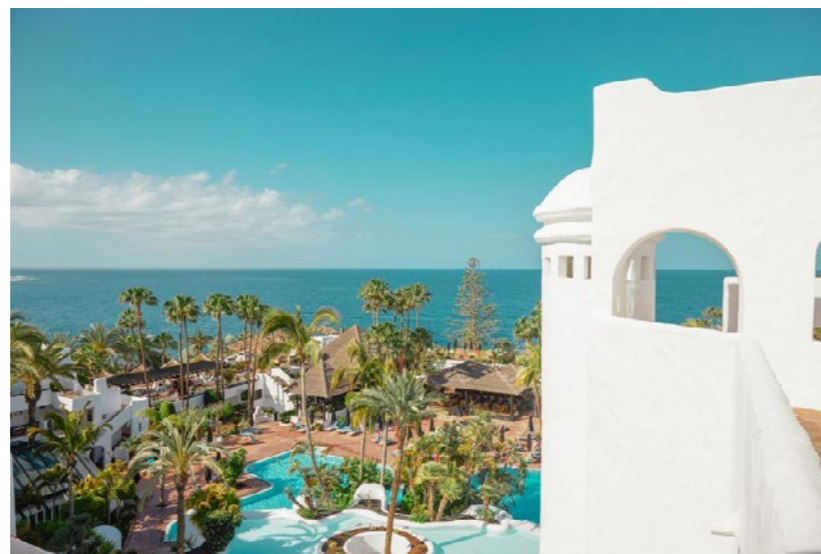


Costa Adeje

Dreams Jardin Tropical ●●●●

7 Tage z. B. am 12.06.2024
ab/bis Düsseldorf,
Doppelzimmer,
Frühstück,
inkl. Transfer

» ab
835€
p. P.



Die Anlage des Dreams Jardin Tropical glänzt mit ihrer Architektur im arabischen Stil und einem wunderschönen und tropisch-grünen Außenbereich. Gäste dieses Vier-Sterne-Hotels auf der Urlaubsinsel Teneriffa dürfen sich auf eine direkte Lage am Meer, modern und komfortabel eingerichtete Unterkünfte und einen herrlichen Poolbereich freuen. Zu den gastronomischen Einrichtungen zählen mehrere Restaurants und Bars. Für aktive Urlauber gibt es einen Fitnessraum sowie weitere Sportangebote und Sportanimation.

Puerto de la Cruz / Orotova

Alua Tenerife ●●●●

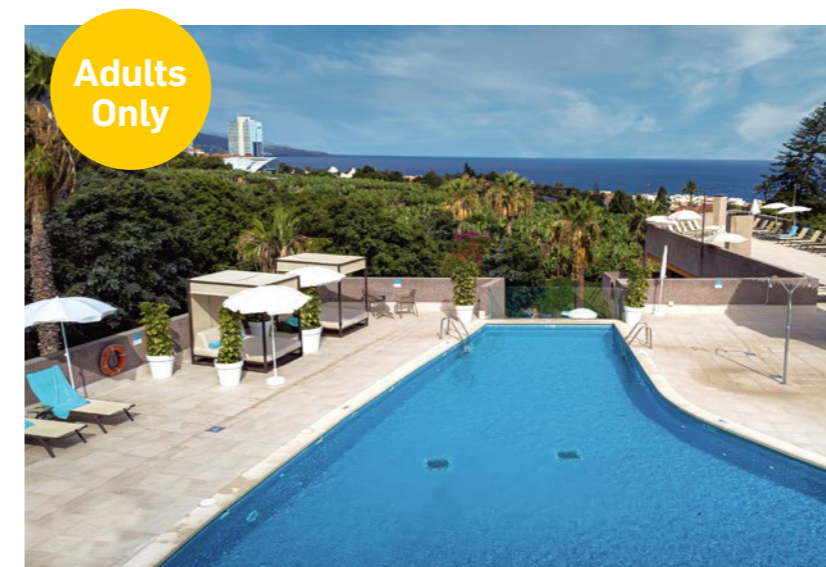
7 Tage z. B. am 27.05.2024
ab/bis Hannover-Langen-
hagen, Doppelzimmer,
Frühstück,
inkl. Transfer

» ab
585€
p. P.



Im familienfreundlichen Alua Tenerife genießen Gäste jeglichen Alters einen erlebnisreichen Urlaub voller unterhaltender Shows, Animationen, verschiedener Wellness-Anwendungen und einem vielseitigen Sportangebot, darunter z. B. Tischtennis. Auf der herrlichen Terrasse lädt ein fantastischer Pool zum Relaxen unter der warmen Sonne Teneriffas ein. In den Restaurants des Hauses finden sich köstliche Speisen aus der spanischen sowie internationalen Küche. Inmitten von Puerto de la Cruz ist das Alua Tenerife ein idealer Ausgangspunkt, um die naturgeprägte Umgebung sowie das lebhaftes Zentrum zu erkunden.

Puerto de la Cruz



Adults
Only

AluaSoul Orotava Valley ●●●●

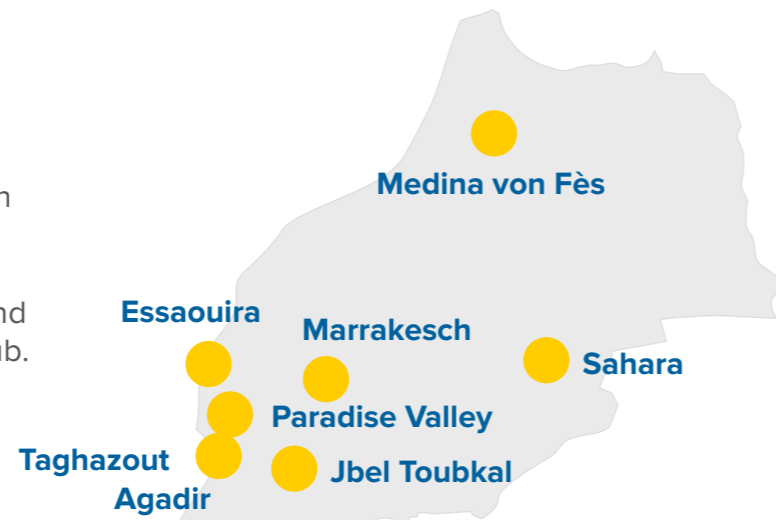
7 Tage z. B. am 27.05.2024
ab/bis Hannover-Langen-
hagen, Suite,
Frühstück,
inkl. Transfer

» ab
630€
p. P.

Das moderne AluaSoul Orotava Valley präsentiert sich in elegantem Design und bietet seinen Gästen dank einer breiten Reihe an ausgezeichneten Annehmlichkeiten einen idealen Wohlfühlort in Puerto de la Cruz. Inmitten der wohltuenden Naturkulisse befindet

sich das luxuriöse 4-Sterne-Hotel und wird von dunklem Sand des Lavastrands umsäumt. Die zahlreichen Zimmer des Hotels bieten eine ruhige Atmosphäre, ideal für Paare oder Freunde, die einen erholsamen Urlaub in modernem Ambiente verbringen möchten. Neben einem bunten Unterhaltungsprogramm, welches von Live-Musik, über verschiedene Sportangebote bis hin zu verwöhnenden Wellness-Anwendungen reicht, wird der hervorragende Service mit einer exzellenten Gastronomie abgerundet.

» Marokkos Küsten bieten feine Sandstrände, flach abfallendes Wasser und ein ganzjährig gutes Reiseklima. Dazu kommen unzählige Freizeitaktivitäten, die Ihnen auf Ihrer Reise zur Auswahl stehen. Für einen Familienurlaub ist das nordafrikanische Land genauso geeignet, wie für einen Aktivurlaub. Die vielen Tauch- und Surfschulen an den Küsten sind für Sportler perfekt und Erholungssuchende können in Marokko auf ein großes Angebot an Wellness-Möglichkeiten zurückgreifen.



Marokko

Hotel Only



Jaal Riad Resort

7 Tage z. B. am 26.08.2024, Deluxe Zimmer Gartenblick, Frühstück

» ab 392 € p. P.

Im Herzen von Marrakesch, nur einen kurzen Spaziergang vom Königspalast entfernt, heißt das Fünf-Sterne-Hotel Jaal Riad Resort seine Gäste willkommen. Auch die Moschee Moulay El Yazid und die Moschee von Tinmal sind innerhalb weniger Gehminuten erreichbar. vtours-Urlauber:innen erwartet ein luxuriöses Hotel mit exklusivem Spa-Bereich und hervorragender Gastronomie.



Pickalbatros White Beach Resort

7 Tage z. B. am 15.05.2024 ab/bis Düsseldorf, Deluxe Zimmer Gartenblick, All Inclusive, inkl. Transfer

» ab 816 € p. P.

Das Resort in der beliebten Ferienortschaft Taghazout in Marokko ist ein komfortables 5-Sterne-Hotel, das direkt am warmen Sandstrand gelegen ist. Es bietet eine Vielzahl von Annehmlichkeiten und Aktivitäten für seine Gäste. Die Hotelzimmer des Hauses sind geräumig und einladend eingerichtet und bieten einen atemberaubenden Blick auf das Meer oder den Garten.

Jetzt scannen und Marokko entdecken!



Ein besonderes Highlight ist eine Wüstentour in die Sahara.

Das Paradise Valley



Marokkos Königsstätte

Besondere Aufmerksamkeit sollte man den Königsstädten widmen, mit ihren einzigartigen Merkmalen und Sehenswürdigkeiten. Von den engen Gassen **Medina von Fès** bis zu den prächtigen Bauten von **Marrakesch**.



Marokko lädt neben spannenden Aktivitäten auch zum entspannten Strandurlaub ein. Mit seinen 400 Kilometer langen **Sandstränden** bietet Marokko die top Voraussetzungen. Besonders beliebt sind die Badeorte Agadir, Essaouira und Taghazout.



Eine Wanderung durch das **Atlasegebirge** ist eines der „must-do’s“. Der höchste Gipfel (Jbel Toubkal) ragt stolze 4.167 Meter in die Höhe – hier wird das Ausmaß dieser gewaltigen Bergkette erst richtig bewusst

vtours 20 Years
Urlaub, der passt.

Weil es uns alle angeht – Nachhaltigkeit und Klimaschutz



» Gemeinsam
können wir was
bewirken!

Besser reisen mit vtours

» Nachhaltiges Reisen ist in Zeiten des Klimawandels das Gebot der Stunde. Die Vereinten Nationen haben mit der „Agenda 2030“ insgesamt 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung definiert, darunter Maßnahmen zum Klimaschutz und mehr Energieeffizienz. Die Europäische Union hat sich verpflichtet bis zum Jahre 2050 klimaneutral zu sein.

Auch der Tourismus spielt dabei eine bedeutende Rolle und geht in die Verantwortung. Die Ursachen sind bekannt: Overtourism in den Urlaubs-Hotspots, Ausbeutung natürlicher Ressourcen, Vermüllung von Stränden, Wasserknappheit, Artensterben, Verdrängung der einheimischen Bevölkerung sowie einiges mehr – es ist Zeit zum Handeln!

JETZT SCANNEN
UND ALLES ZUM
THEMA NACHHAL-
TIGKEIT BEI VTOURS
ERFAHREN!



ANFORDERUNGEN AN ZIELGEBIETE

Wir engagieren uns für die Zukunft des Reisens und werden bei der Produktauswahl verstärkt darauf achten, dass unsere Hotelpartner:innen in den Urlaubsregionen verantwortungsvoll handeln und entsprechende Standards umsetzen.

FINANZIERUNG VON KLIMASCHUTZ-PROJEKTEN

Klimaschutz ist uns ein sehr wichtiges Anliegen! Wir übernehmen Verantwortung und leisten unseren Beitrag zum Erhalt einer intakten Umwelt und für die Zukunft des Reisens. In der Organisation myclimate haben wir einen Partner für wirksamen Klimaschutz gefunden und unterstützen ihre Klimaschutzprojekte, die zur direkten Reduktion von Treibhausgasen führen.

Fliegen verursacht Treibhausgase, die bedeutend zur Klimaerwärmung beitragen. Übernehmen auch Sie eine Mitverantwortung zum Erhalt einer intakten Umwelt.

KLIMASCHUTZBEITRÄGE AN PARTNER MYCLIMATE

Mit einer freiwilligen Spende über den Emissionsrechner von myclimate leisten Sie einen wertvollen Klimaschutzbeitrag. Dieselbe Menge an Emissionen, die Ihr Flug verursacht, wird in ausgewählten Klimaschutzprojekten eingespart. Die in den Förderprogrammen erzielten CO₂-Emissionsreduktionen werden von myclimate berechnet, von einer unabhängigen, externen Auditstelle geprüft und vom Bundesamt für Umwelt (BAFU) bescheinigt. Für jede nachweislich erzielte CO₂-Emissionsreduktion stellt das BAFU Ihnen eine CO₂-Bescheinigung aus.

Chronologie unserer Nachhaltigkeitsreise

11/2021

Wir verpflichten uns zur Reduktion unserer Treibhausgas-Emissionen um 50 Prozent bis 2030. Bis spätestens 2050 soll Netto Null erreicht werden.

02/2022

Wir werden Mitglied bei Futouris e.V. Nachhaltigkeitsinitiative der Tourismusbranche um den Tourismus gemeinsam zukunftsfähig zu gestalten.

05/2022

vtours und die Hotelplan Group spenden für ein Aufforstungsprojekt in Antalya an der Türkischen Riviera

10/2022

Die Hotelplan-Gruppe wird Gründungsmitglied von KlimaLink e.V. für mehr Transparenz und Entwicklung eines einheitlichen Berechnungsstandards zur Ausweisung von Emissionsdaten.

11/2022

Teilnahme an DRV-Sitzungen im Ausschuss für Nachhaltigkeit

12/2022

vtours ermittelt seinen CO2- Fußabdruck und setzt die „Green Office Initiative“ in Aschaffenburg um. So wurde u. a. eine Photovoltaik Anlage auf dem Dach installiert, um Strom für zwei der drei Büro-Etagen zu erzeugen.

01/2023

Als Partner für den Klimaschutz kooperiert vtours mit myclimate.

08/2023

vtours engagiert sich regional für die Klimahelden in Aschaffenburg und finanziert 1.000 Setzlinge einer Baumpflanzaktion im Alzenauer Wald

09/2023

Die Hotelplan Group gewinnt für ihr Förderprogramm in der Türkei den 1. Sustainability Award der Iberostar Hotelkette.

01/2024

In Partnerschaft mit Daten der FAIRWEG GmbH sind nachhaltig zertifizierte Unterkünfte des vtours-Portfolios zukünftig in den Buchungskanälen mit dem STAYFAIR Logo gekennzeichnet.

Nachhaltige Hotels – Urlaub genießen und die Umwelt schützen



Spanien – Playa de Palma

Iberostar Selection Playa de Palma ●●●●

In phantastischer Lage heißt das Luxushotel seine Gäste willkommen. Es befindet sich direkt am Strand von Playa de Palma. Im Außenbereich lädt ein Swimmingpool zum Baden und Relaxen ein.

» ab
1.010€
p. P.

Griechenland – Kardamena

Mitsis Norida Beach ●●●●

Die familienfreundliche Bungalowanlage ist direkt am Strand von Kardamena gelegen und bietet durch ihre Poollandschaft mit Wasserrutschen garantierten Badespaß für Groß und Klein.

» ab
835€
p. P.



Türkei – Özdere

Club Marvy ●●●●

Das Fünf-Sterne-Hotel bietet eine ruhige Lage mit herrlichem Meerblick. Das gepflegte, weitläufige Urlaubsresort ist ein Familienparadies mit stilvollem Ambiente und perfekt für einen Urlaub mit Kindern.

» ab
1.031€
p. P.

Dominikanische Republik – Bayahibe

Iberostar Selection Hacienda Dominicus ●●●●

Das Hotel liegt an der Südküste der Dominikanischen Republik, direkt am traumhaften Karibik-Strand. In der attraktiv gestalteten tropischen Außenanlage findet sich eine weitläufige Poollandschaft und einer großzügigen Terrasse zum Sonnenbaden.

» ab
1.646€
p. P.



Impressum

Von der vtours GmbH wird lediglich die Seite vtours.com bereitgestellt.
Für die einzelnen Angebote sind betreibenden Reiseveranstalter,
siehe nachfolgend im Einzelnen aufgelistet, verantwortlich.

Reiseportal vtours.com:

vtours GmbH
Weißenburger Str. 30
63739 Aschaffenburg
Amtsgericht Aschaffenburg, HRB 9085
USt-ID-Nr.: DE 813996792
Geschäftsführung: Sabine Jordan-Glaab, Torge Petersen

vtours Zentrale:

montags bis freitags: 09:00 bis 18:00 Uhr
Tel.: +49 (0)6021 / 86211750
E-Mail: zentrale@vtours.de
Bei Kundenfragen verwenden Sie bitte unser Kontaktformular.

Reiseveranstalter:

vtours:

vtours GmbH
Weißenburger Str. 30
63739 Aschaffenburg
Amtsgericht Aschaffenburg, HRB 9085
USt-ID-Nr.: DE 813996792
Geschäftsführung: Sabine Jordan-Glaab, Torge Petersen
E-Mail: service@vtours.de

vtours vermittelt auch Reiseversicherungen im Status eines erlaubnisfreien
Annexvermittlers gemäß § 34d Abs. 8 Nr. 1 Gewerbeordnung (GewO).

vtours international:

MTCH AG
Sägereistrasse 20
CH-8152 Glattbrugg
UID-Nr.: CHE-103.628.247
Handelsregisteramt des Kantons Zürich
MWST-Nr.: CHE-103.628.247
MWSTGeschäftsführung: Laura Meyer
E-Mail: service@vtours-international.com

Quellenangaben

<https://www.vtours.com/de/>

<https://www.vtours.com/de/ueber-uns/vto/unternehmen/geschichte/>

<https://www.vtours.com/de/ueber-uns/vto/unternehmen/fakten-zahlen/>

<https://www.urlaubstransfers.de/>

<https://www.urlaubsguru.de/reisemagazin/geschichte-des-reisens/>

<https://www.vtours.com/de/reiseziele/>

<https://www.vtours.com/de/reiseziele/mauritius/>

<https://www.vtours.com/de/reiseziele/t%C3%BCrkei/>

<https://www.vtours.com/de/reiseziele/spanien/>

<https://www.vtours.com/de/reiseziele/marokko/>

<https://www.vtours.com/de/nachhaltig-reisen/>

<https://www.vtours.com/de/nachhaltig-reisen/nachhaltige-hotels/>

vtours 20 Years
Urlaub, der passt.

DANKE SCHÖN



SOCIAL MEDIA:     

vtours GmbH
Weißenburger Str. 30 • 63739 Aschaffenburg

vtours 20 Years
Urlaub, der passt.