

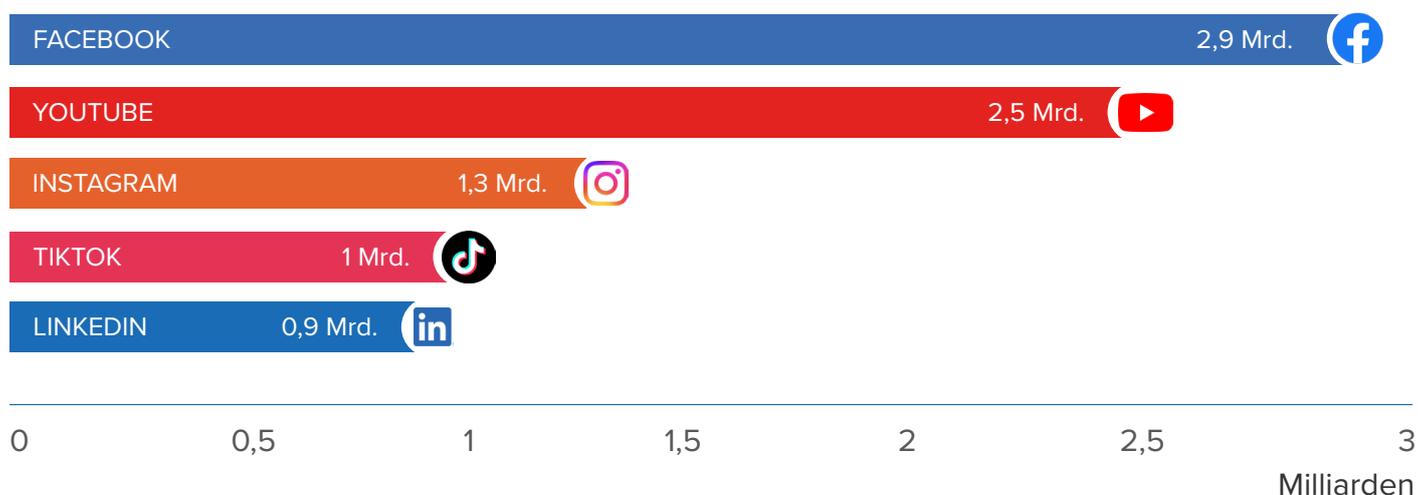
SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

Die Nutzung von Social Media Plattformen weltweit hat in den letzten Jahren immer mehr zugenommen. Neben Facebook und YouTube gibt es einige andere Plattformen, die stark an Größe gewinnen und heute nicht mehr wegzudenken sind.

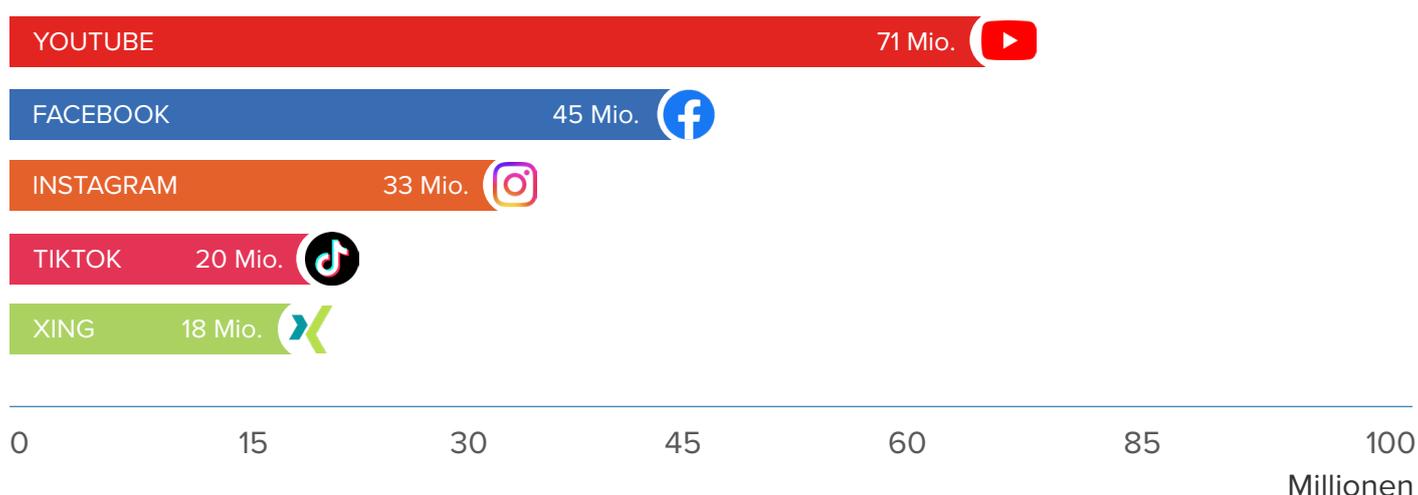


PLATTFORMEN & NUTZERZAHLEN

WELTWEIT 2023



DEUTSCHLAND 2023



DIE 4 WICHTIGSTEN PLATTFORMEN IN DEUTSCHLAND



INSTAGRAM

beliebt bei Jugendlichen jungen Erwachsenen
Inspiration, Information und Kommunikation



FACEBOOK

vorwiegend erwachsene Personen
informativer Content, Kommunikation



TIK TOK

eher jüngere und videoaffine Zielgruppe
kurzlebiger Content, Kurzvideos im 9:16 Format,
humoristisch und informativer Content



YOUTUBE

alle Altersgruppen, die sich bewusst informieren
Erklärvideos und Tutorials im Querformat, sehr inhalts-
bezogene Plattform

AUF JEDER PLATTFORM KANNST DU DEINE ZIELGRUPPE FINDEN!

- Ergibt sich aus deinem Kundenstamm
- Keine Plattform schließt eine bestimmte Zielgruppe aus
- Überall finden sich neue potentielle Kunden