

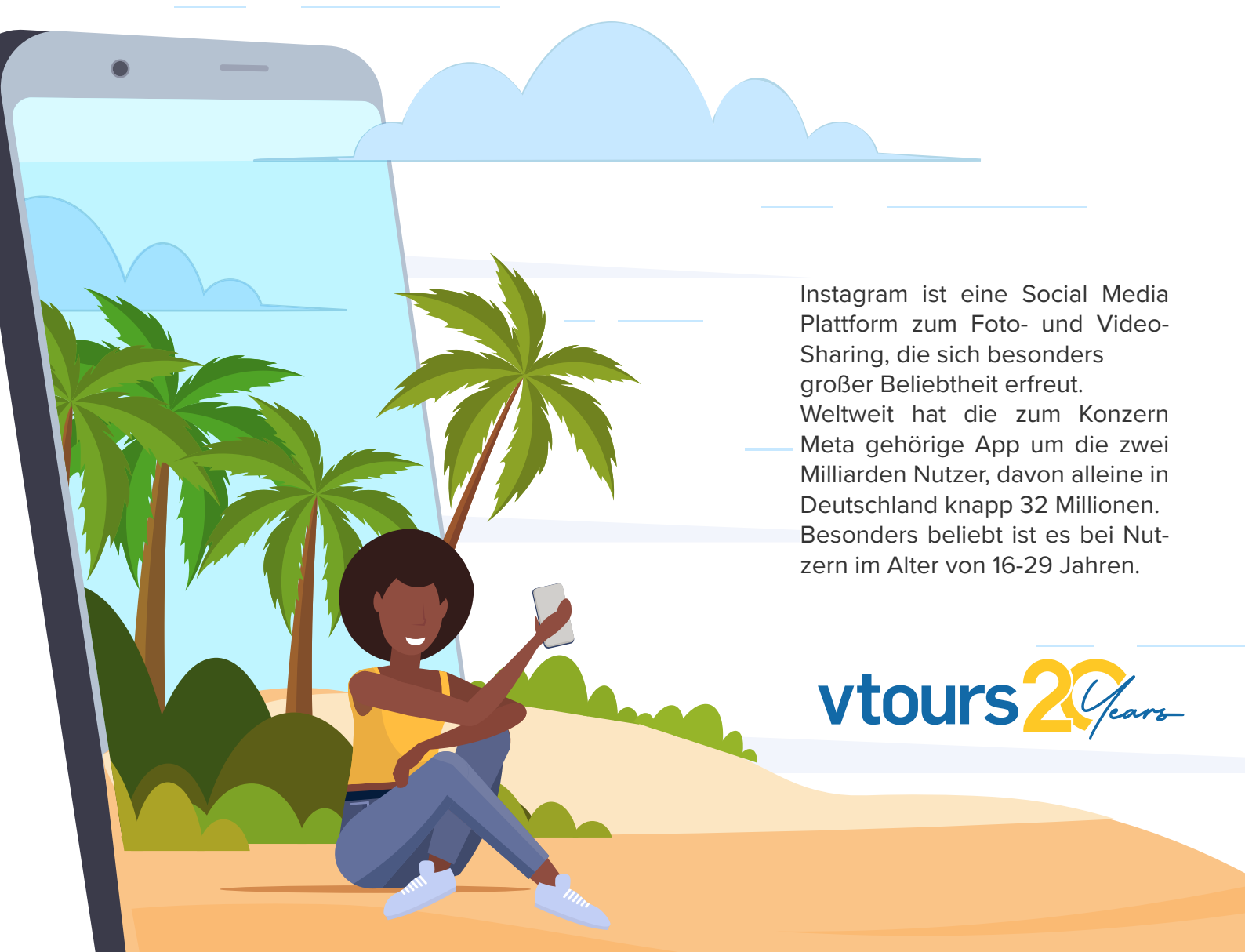
BASICS

INSTAGRAM

In diesem Guide werden Dir die **ERSTEN SCHRITTE** sowie ein paar Tipps erklärt. Damit auch du bald einen professionellen Instagram Account betreibst.

Instagram ist eine Social Media Plattform zum Foto- und Video-Sharing, die sich besonders großer Beliebtheit erfreut. Weltweit hat die zum Konzern Meta gehörige App um die zwei Milliarden Nutzer, davon alleine in Deutschland knapp 32 Millionen. Besonders beliebt ist es bei Nutzern im Alter von 16-29 Jahren.

vtours **20**Years



INHALTS- VERZEICHNIS

- APP INSTALLIEREN
- REGISTRIEREN
- STARTSEITE
- EXPLORE SEITE
- BEITRAG POSTEN
- REELS
- DEIN PROFIL
- MIT POSTS VON ANDEREN INTERAGIEREN
- INSIGHTS SEITE
- ALGORITHMUS
- HOW TO MAKE THE ALGORITHMUS LOVE YOU
- META BUSINESS SUITE
- APP EMPFEHLUNGEN
- CAPCUT BASICS

APP INSTALLIEREN

Öffne den Appstore
deines Smartphones

01
STEP

Suche nach
Instagram

02
STEP

Wähle die
offizielle App
aus

03
STEP

Lade sie
herunter

04
STEP



Sobald Du sie heruntergeladen
hast, musst Du Dir einen
Account anlegen.

REGISTRIEREN

STEP BY STEP



Heruntergeladene App öffnen und auf „Registrieren“ klicken



Wähle, ob Du Dein Facebook Profil verknüpfen möchtest



Alternativ mit E-Mail/Telefonnummer, vollständiger Name, aussagekräftiger Benutzername und Passwort registrieren



Profilbild (im Optimalfall mit Logo) hinzufügen



Los gehts!

Wie man ein BUSINESS-PROFIL erstellt und warum ist es sinnvoll ist

Mit diesen 5 Schritten wird ein Instagram Unternehmensprofil erstellt

Schritt 1: Bestehendes Instagram Profil mit min. 100 Followern öffnen

Schritt 2: Auf „Profil bearbeiten“ gehen

Schritt 3: Zu professionellem Konto wechseln

Schritt 4: Unternehmenskategorie wählen

Schritt 5: Vorteile eines Unternehmenskontos genießen!

Wer sein Unternehmen auf Instagram erfolgreich darstellen will, der sollte sich auf jeden Fall auf einen **öffentlichen** Instagram Business Account anlegen.

Mit einem professionellen Instagram-Konto kannst du Beiträge unkompliziert bewerben, Budget und Zielgruppe definieren und auf eine schnelle Performance- und Zielgruppenanalyse in den Insights zugreifen. Die einfachste und schnellste Art, um neue Kunden und Zielgruppen anzusprechen.

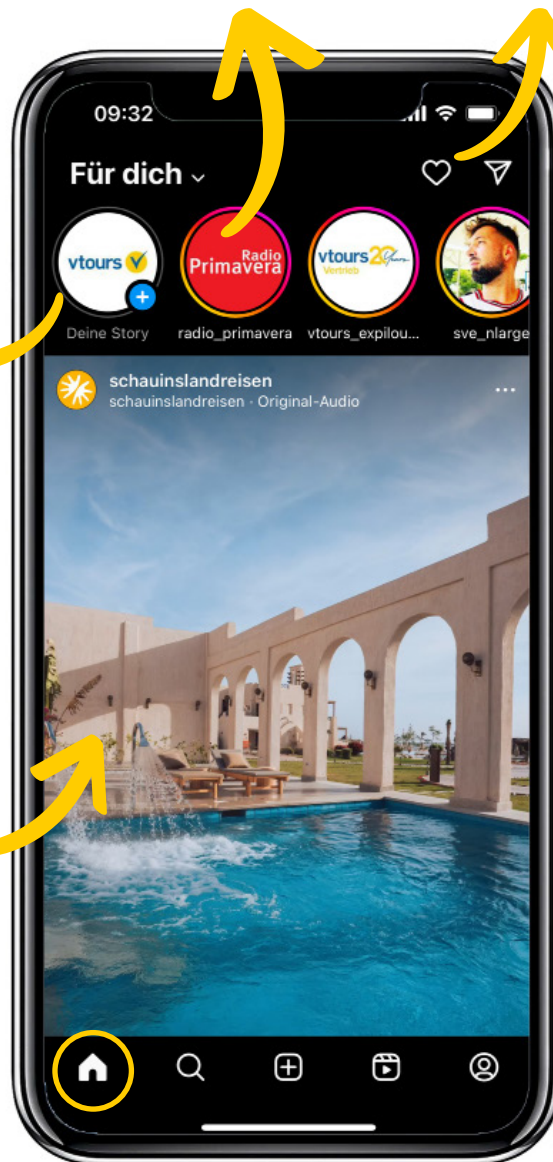
STARTSEITE

FUNKTIONEN

Stories anderer User ansehen:
Auf Kreise mit buntem Rahmen oben klicken

Aktivitäten verwalten:
Hinter dem Herz verstecken sich
Benachrichtigungen wer dir gefolgt ist, wer etwas
geliked oder kommentiert hat und Vorschläge
welche Accounts dir gefallen könnten

Eigene Story posten/ansehen:
Auf den Kreis mit eigenem
Profilbild klicken



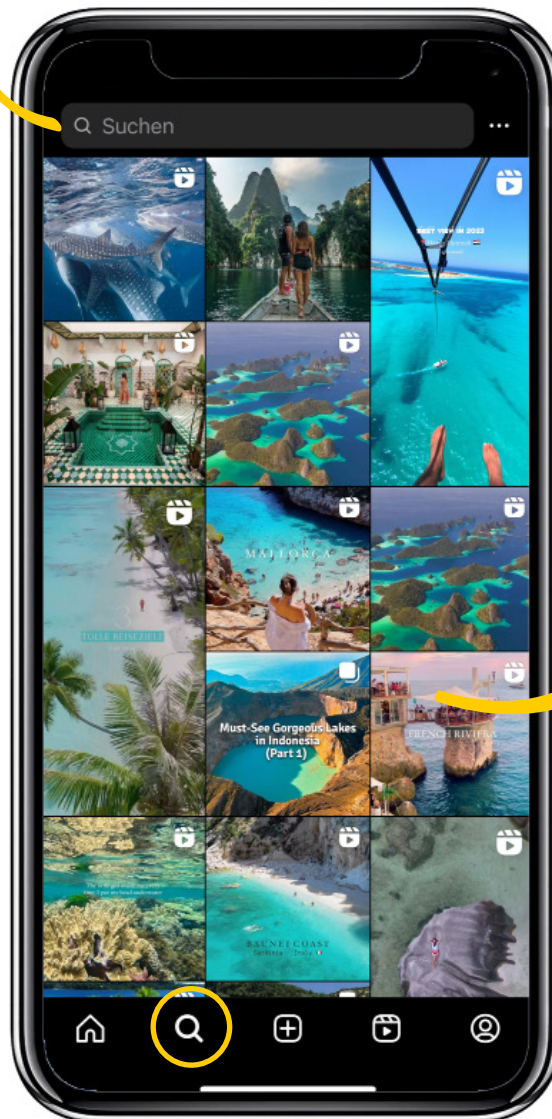
Das kleine Papierflugzeug
rechts oben ist für sogenannte
DMs, also Direktnachrichten
von deinen Followern

Dein sogenannter **Feed**. Hier
kannst du runterscrollen und
die Beiträge anderer User
sehen, liken und
kommentieren!

EXPLORE SEITE 🔍

FUNKTIONEN

Dort kannst du nach anderen Usern, Themen, Hashtags oder Orten suchen.



Der **Explorer Screen** zeigt dir, was dich interessiert und was gerade angesagt ist. Die Auswahl wird anhand deines Such- und Interaktionsverhaltens erstellt.

BEITRAG POSTEN

FUNKTIONEN



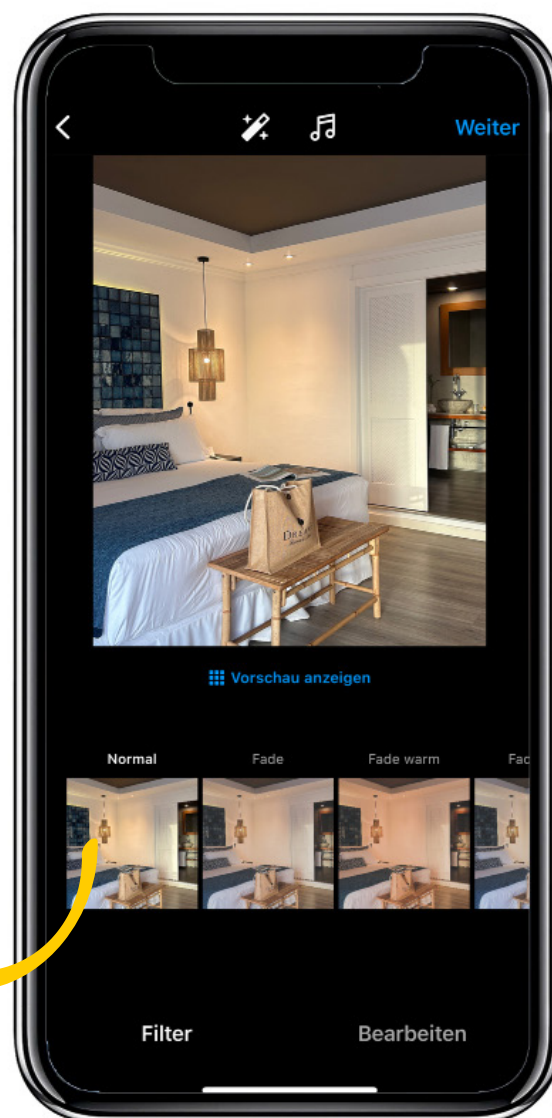
Hinter dem Zeichen versteckt sich die Funktion „**Neuer Beitrag**“. Dort können Inhalte zum Posten erstellt werden.

Zunächst wirst du hier gefragt welche Art von Beitrag zu posten möchtest: Story, Reel, Beitrag oder ein Live.

Du kannst Inhalte direkt aus der Galerie teilen oder Neue aufnehmen.

Mittlerweile kann sogar bei Bildern Musik hinterlegt werden.

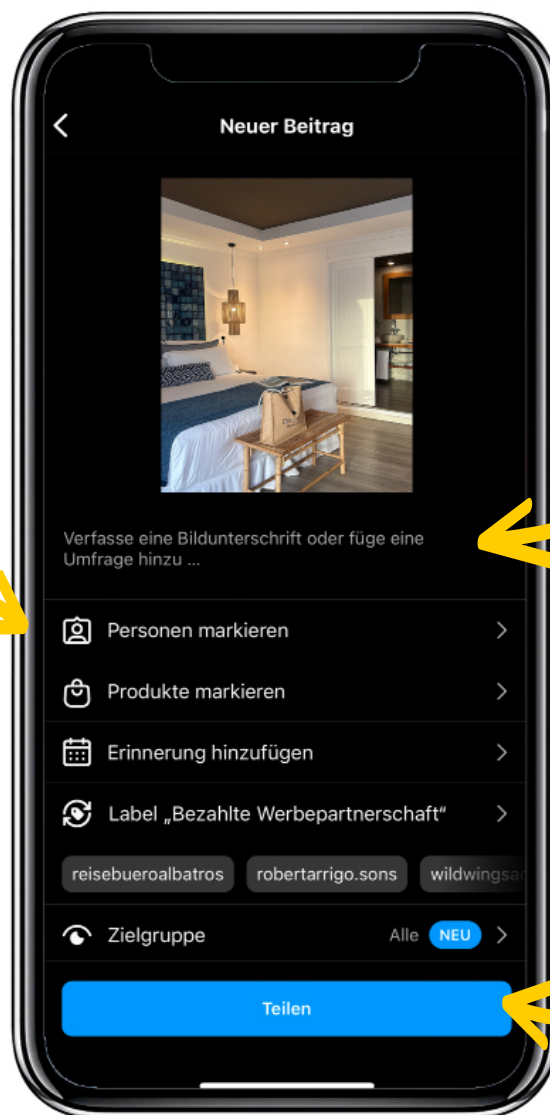
Wenn du dich für ein Bild entschieden hast kannst du hier einen **Filter** über deinen Beitrag legen.



Auch andere Bildelemente wie z.B. Helligkeit, Kontrast oder Ausrichtung können hier angepasst werden.

BEITRAG POSTEN

FUNKTIONEN



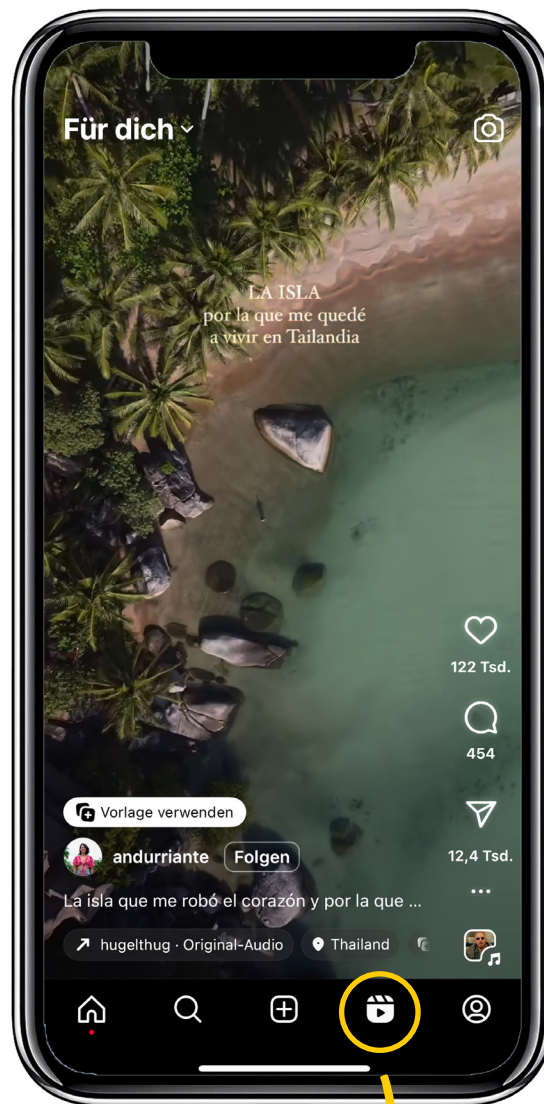
Hier solltest du deinem Beitrag eine möglichst knackige und ansprechende **Bildbeschreibung** hinzufügen. Das ist auch der Ort um die Follower zur Interaktion aufzufordern.

Du kannst in deinem Beitrag andere Konten markieren.

Wenn du zufrieden mit deinem Post bist kannst du ihn über diesen Button veröffentlichen!

REELS

FUNKTIONEN



Unter diesem Reiter findest du ausschließlich **Reels** die deinem Geschmack entsprechen. Im Prinzip ist es wie die Startseite, jedoch ausschließlich mit Videos.

DEIN PROFIL

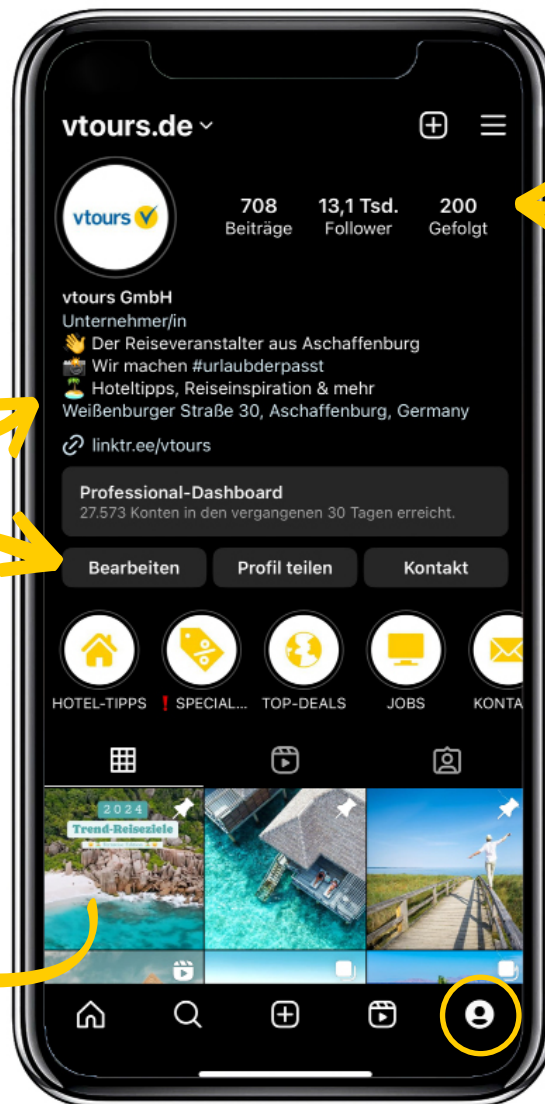
FUNKTIONEN*

* die genannten Funktionen können sich von denen eines persönlichen Kontos unterscheiden.

Hier steht deine Biografie (oft „Bio“ genannt). Eine kurze Beschreibung deiner Person/ deines Unternehmens und ggf. Links.

Profil **bearbeiten**, teilen oder Kontaktdaten für Kunden hinterlegen.

Alle deine geposteten Beiträge findest du hier.



Hier steht deine aktuelle Followerzahl, wie vielen Konten du folgst und wie viele Beiträge du bereits hochgeladen hast

Hier kannst du deine Storys als **Highlights** speichern, damit sie auch langfristig im Profil erhalten bleiben.

MIT POSTS VON ANDEREN INTERAGIEREN

Social Media ist für den Austausch gedacht. Interaktion in jeglicher Art ist wichtig, damit dein Profil als relevant eingestuft wird!

Wenn du durch deinen Newsfeed scrollst oder dir die Stories von anderen ansiehst, wirst du bei den meisten Beiträgen diese **drei Icons** sehen:

#HASHTAGS

Alle Beiträge die auf einer Plattform mit dem gleichen Hashtag versehen werden werden in einem "Themenspeicher" gespeichert. Klickt man auf einen Hashtag werden alle Beiträge die den gleichen Hashtag besitzen angezeigt.



LIKE: Du kannst auf das Herz drücken oder machst einen Doppelklick auf den Beitrag um ihn mit „Gefällt mir“ zu markieren.



KOMMENTAR: Du kannst Kommentare unter Beiträge schreiben und mit dem @-Zeichen auf andere Nutzer verweisen.



WEITERLEITEN: Der Papierflieger ermöglicht dir das Versenden von Beiträgen an andere Nutzer als DM, auf anderen Plattformen oder als eigene Story.

@VERLINKUNG

Wenn du einen Account in einem Kommentar mit einem @-Zeichen erwähnst, sieht er das. Um eine Antwort zu bekommen, muss ebenfalls dein Accountname genannt werden. Mit der "Antworten"-Schaltfläche passiert das automatisch.

INSIGHTS SEITE

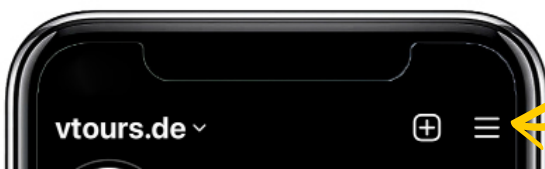
Hier kannst du den **Zeitraum** der Analyse einstellen.



Entdecke, welche Beiträge am Besten ankommen und wer deine **Zielgruppe** ist.

Hier siehst du was du mit deinen Beiträgen erreicht hast.

Deine Insights kannst du hier in deinem Profil einsehen



ALGORITHMUS



WAS IST ÜBERHAUPT EIN ALGORITHMUS?

Es ist ein System bzw. sind es Systeme, die anhand von gesammelten Daten ganz automatisch entscheiden, was wir angezeigt bekommen und was nicht. Die Idee dahinter ist, dass uns genau die Inhalte angezeigt werden, die uns am meisten interessieren. Auf den verschiedenen Social Media Plattformen gibt es mehrere Algorithmen, die auch jeweils andere Funktionen haben.

WICHTIG: Es ist nicht einfach herauszufinden, wie ein Algorithmus tickt! Außerdem werden sie auch regelmäßig aktualisiert.

WARUM IST DER ALGORITHMUS NUN SINNVOLL?

Er soll sicherstellen, dass wir auch wirklich nur die Inhalte angezeigt bekommen, die für uns interessant sind. Ziel ist es hierbei auch, dass man sich dadurch auch länger auf der jeweiligen Plattform aufhält und Content konsumiert. Ein besseres Kundenerlebnis steht folglich auch an oberer Stelle. Umso bessere Inhalte uns angezeigt werden (aufgrund von Interessen), umso wohler fühlen wir uns auf der Plattform und nutzen sie öfter/regelmäßiger.

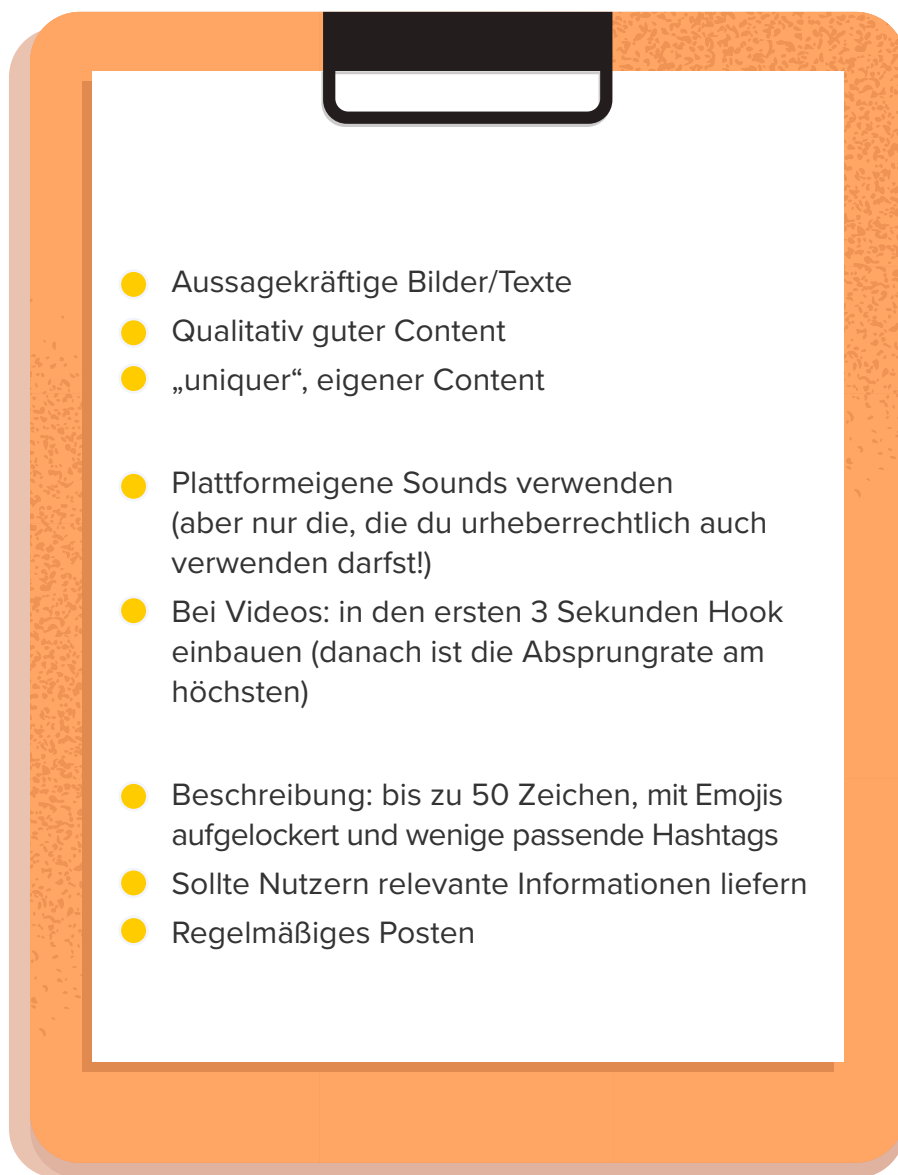
WAS KANN DEN ALGORITHMUS TRIGGERN?

Kurz und knapp! Es ist schwer herauszufinden. Wenn man einmal dahinter gestiegen ist, was gut ankommt, viel Reichweite bringt, so ändert sich der Algorithmus meist wieder. Daher immer die Augen aufhalten und z.B. auch Trends beobachten.

HOW TO MAKE THE ALGORITHMUS LOVE YOU



CHECKLISTE FÜR GUTEN CONTENT



META BUSINESS SUITE

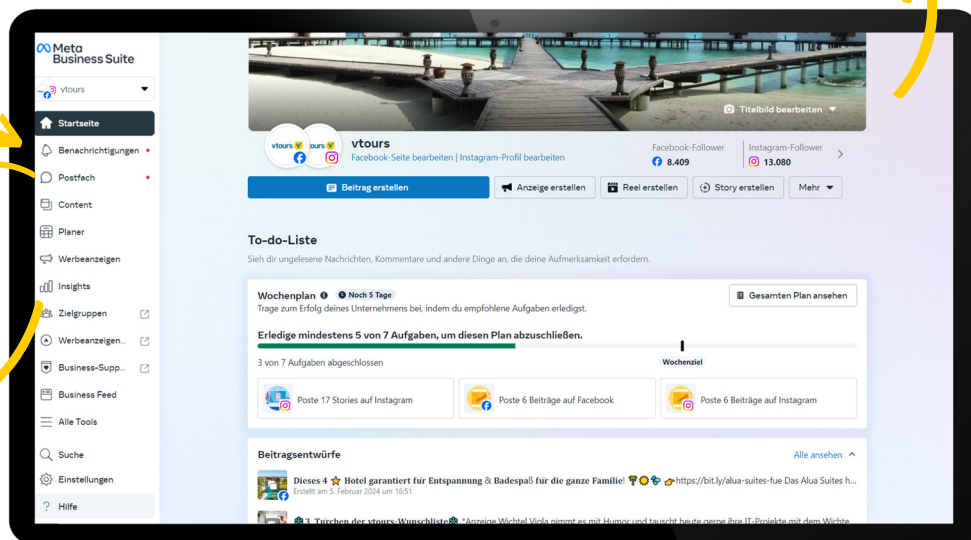
Alle wichtigen Funktionen der Meta-Plattformen **Instagram** und **Facebook** sind hier an einem Ort. Die Meta Business Suite ist ein plattformeigenes Tool für Social Media Management. Sowohl am Desktop als auch mobil lassen sich hier die Profile und die Messenger der beiden Plattformen an einem Ort verwalten.

Beim Menüpunkt **Benachrichtigungen** erhältst du Mitteilungen über neue Kommentare, Likes und andere Updates.

Auf der Startseite findest du eine komplette **Übersicht**. Aktuelle Beiträge, Updates, Werbeanzeigen, Insights und eine Liste von ungelesenen Kommentaren und Nachrichten lassen sich hier einsehen.

Zentrales **Postfach** der Direct Messages aus Instagram und Facebook.

Mit einem Blick in die **Insights** kann man notwendige Daten erheben und auswerten.



 Meta

WEITERE FUNKTIONEN

CONTENT – gepostete Beiträge analysieren und vergleichen

PLANER – Beiträge und Stories erstellen, planen und veröffentlichen

WERBEANZEIGEN – Anzeigen schalten und verwalten und vieles mehr...

APP EMPFEHLUNGEN

CONTENT BEARBEITUNGSPROGRAMME

Canva Plattform mit anpassbaren Designvorlagen, professionelle Inhalte erstellen (Video/Bild/Flyer...)

TravelBoast App zur Erstellung von Animation einer Route mit personalisierbarem Flugzeug/Bus/Auto

Lightroom Professionelles, aber einfach verständliches kostenpflichtiges Bildbearbeitungsprogramm. Eigene Presets erstellen um deinem Stil treu zu bleiben

CapCut Einfach verständliches Videoschnittprogramm für Handy und Desktop, als kostenlose und Pro-Version erhältlich

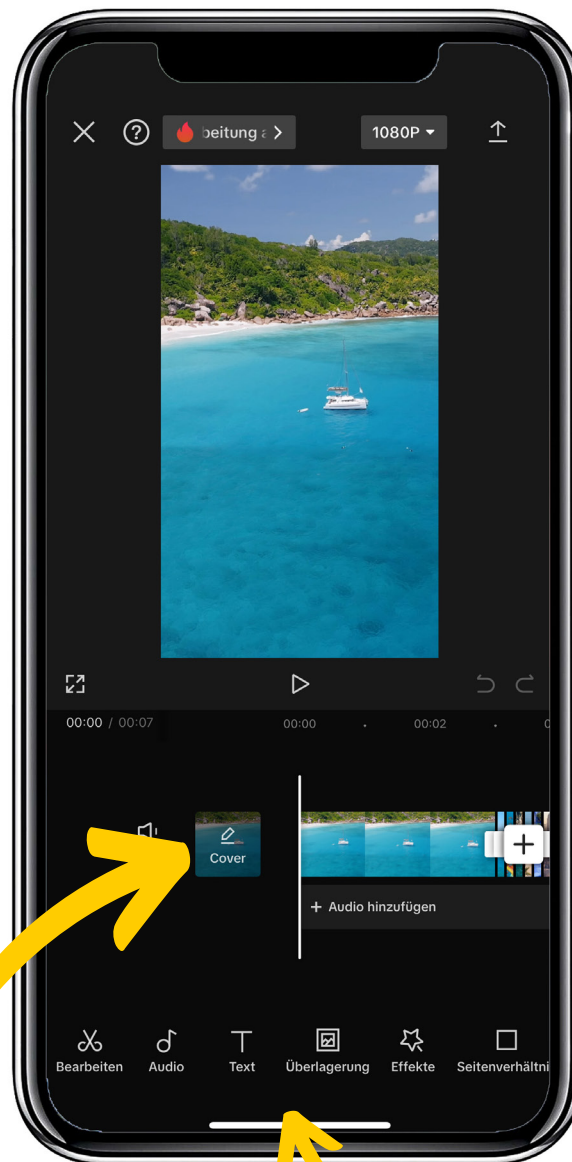
Inshot Mobile benutzerfreundliche Videobearbeitungsapp, kostenlos

Instagram/TikTok App-eigene Video- und Bildbearbeitungsbereiche

CAPCUT BASICS



Hier kannst du die **Auflösung** bestimmen und das **Reel speichern**.



Schneide hier die einzelnen Videosequenzen oder Bilder und lege ihre gewünschte Dauer fest.

Wähle hier ein **Cover** für dein Video.

Füge hier **Text**, **Audio/Musik** oder **Übergänge** hinzu.